

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Социальные коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Учебный план 44.04.01_2024_1154М-3Ф.plx
44.04.01 Педагогическое образование
Менеджмент в образовании

Квалификация **магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах:
в том числе:		экзамены 2
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	66,2	
часов на контроль	7,75	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
В том числе инт.	6	6	6	6
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	34,05	34,05	34,05	34,05
Сам. работа	66,2	66,2	66,2	66,2
Часы на контроль	7,75	7,75	7,75	7,75
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.псих.н, доцент, Таскина И.А.

Рабочая программа дисциплины

Социальные коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 44.04.01 Педагогическое образование (приказ Минобрнауки России от 22.02.2018 г. № 126)

составлена на основании учебного плана:

44.04.01 Педагогическое образование

утвержденного учёным советом вуза от 01.10.2024 протокол № 2.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра педагогики, психологии и социальной работы

Протокол от 11.04.2024 протокол № 8

Зав. кафедрой Кудрявцева Е.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Е.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Е.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от _____ 2027 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Е.Ю.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Кудрявцева Е.Ю.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> сформировать целостное видение коммуникативной специфики социального поведения людей в современном обществе, основываясь на теоретико-методологическом обосновании взаимосвязи социальных структур и системных коммуникативных параметров общества.
1.2	<i>Задачи:</i> дать представление о системности социальной коммуникации (формах, уровнях, видах коммуникации, социологических доминантах коммуникации, социально-коммуникативных институтах) и проследить трансформацию системных характеристик коммуникации, обусловленную развитием информационно-коммуникативных технологий; - показать роль информационно-коммуникативных процессов в становлении информационного общества как общества нового типа; - раскрыть значение социальной коммуникации для управления обществом и организациями разного типа; - выработать практические навыки исследования социально-коммуникативных процессов в контексте глобализации информационно-коммуникативного пространства.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Педагогика и психология высшей школы
2.1.2	Современные проблемы теории и практики менеджмента в образовании
2.1.3	Психология труда
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Мониторинг в системе управления образованием
2.2.2	Управление качеством образования
2.2.3	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
ИД-5.УК-3: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.	
Владеет навыками планирования командной работы, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Способен на профессиональном уровне организовать обсуждение разных идей и мнений.	
ПК-3: Готов организовывать командную работу для решения задач развития организаций, осуществляющих образовательную деятельность, реализации экспериментальной работы	
ИД-1.ПК-3: Использует основы организации командной работы для решения задач развития образовательной организации	
Знает систему базовых категорий, понятий и способы организации командной работы, реализации экспериментальной работы Умеет применять систему базовых категорий и понятий для планирования, организации и осуществления командной работы Владеет навыками организации командной работы для решения задач развития организаций	
ИД-2.ПК-3: Владеет методами и приемами организации командной работы для решения задач развития образовательной организации	
Знает основные методы и приемы организации командной работы. Владеет способностью использовать теоретические знания для решения задач развития образовательной организации, через профессиональную организацию командной работы.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. Социальные коммуникации						
1.1	Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика. /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Лекция-визуализация
1.2	Социальные коммуникации: понятие, сущность, специфика. /Пр/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации. /Лек/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Лекция-визуализация
1.4	Социальные коммуникации: социально- психологические подходы. /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Презентация
1.5	Субъекты социальной коммуникации /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Лекция-визуализация
1.6	Уровни и типы социальной коммуникации. /Лек/	2	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Лекция-визуализация
1.7	Субъекты социальной коммуникации. /Пр/	2	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	Мини-тренинг
1.8	Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации. /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Мини-тренинг
1.9	Уровни и типы социальной коммуникации. /Пр/	2	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2	Кейс-метод
1.10	Подготовка к дискуссии «Место коммуникации в современном обществе» /Ср/	2	14		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.11	Подготовка сообщения: Социально-психологические подходы к определению социальных коммуникаций /Ср/	2	12		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.12	Подготовка сообщения к дискуссии «Социальные сети как канал коммуникации». /Ср/	2	16		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.13	Подготовка таблицы: Уровни и типы социальной коммуникации /Ср/	2	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
1.14	Составление глоссария /Ср/	2	14,2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Промежуточная аттестация (экзамен)						
2.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	7,75	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.2	Контроль СР /КСРАТт/	2	0,25	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
2.3	Контактная работа /КонсЭж/	2	1	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Консультации						
3.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,8	ИД-1.ПК-3 ИД-2.ПК-3 ИД-5.УК-3	Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**5.1. Пояснительная записка**

1. Назначение фонда оценочных средств. Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социальные коммуникации».
2. Фонд оценочных средств включает контрольные материалы для проведения текущего, промежуточного и итогового контроля в форме тестовых заданий, ролевой игры, ситуационных заданий, вопросов к зачету.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Входной контроль

1. В определение понятия "сознание" добавьте недостающую фразу, если это необходимо. "Сознание - это высший уровень психического отражения объективной реальности и высший уровень саморегуляции, присущий только человеку ...":

- a) как социальному существу
- b) как наиболее высокоразвитому существу
- c) ничего добавлять не следует
- d) как биологическому существу
- e) как индивидуальности»

2. Объектом общей психологии является:

- a) люди и животные;
- b) психика и психические явления;
- c) сознание;
- d) взрослый здоровый человек, находящийся на пике развития своих высших психических функций;
- e) носители психики;

3. Психические явления принято разделять на основные классы:

- a) познавательные, эмоциональные, волевые;
- b) процессы, состояния, свойства;
- c) познавательные, поведенческие, регуляторные;
- d) психические, физиологические, биологические, физические;
- e) индивидуальные, групповые, межгрупповые;

4. Активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий для установления психологического факта называется:

- a) контент-анализом;
- b) беседой;
- c) экспериментом;
- d) анализом продуктов деятельности;

5. Автор культурно-исторической концепции развития психики человека:

- a) П.Я. Гальперин,
- b) Н.А. Бернштейн,
- c) Б.Г. Ананьев,
- d) Л.С. Выготский,
- e) П.К. Анохин,

6. Наиболее общей формально-динамической характеристикой индивидуального поведения человека является (ются):

- a) способности;
- b) направленность;
- c) характер;
- d) темперамент;

7. Предметом психологии является:

- a) головной мозг и его строение;
- b) психика человека и психические явления;
- c) поведение человека и его закономерности;
- d) сознание и мыслительные процессы;
- e) когнитивные, эмоциональные и волевые психические явления;

8. Определение психологии как науки:

- a) Наука о личности и ее психических свойствах.
- b) Наука о человеке и человечестве.
- c) Наука о человеке и его психических состояниях.
- d) Наука о субъекте деятельности.
- e) Наука о психике и психических явлениях.

9. Определение психологического понятия "индивид".

- a) Человек как единичное природное существо.
- b) Человек как единичный член группы людей.

- с) Человек как субъект деятельности.
- д) Человек как объект научного исследования.
- е) Человек как социальное существо.

10. Психологическое понятие "личность" характеризует:

- а) природную сущность человека;
- б) социальную сущность человека;
- с) высокое интеллектуальное развитие человека;
- д) высокий волевой потенциал человека;
- е) уникальность человека;

Критерии оценки:

100%-60% - 35-21 правильных ответов «зачтено»
ниже 60% - менее 21 правильного ответа «незачтено»

Текущий контроль 1

Тест 1

1. Группы, на которые ориентируются люди в своих интересах, симпатиях и антипатиях называются:

- а) референтными;
- б) формальными;
- в) условными.

2. Высшая форма объединения людей, создающая наиболее благоприятные условия для совместной деятельности, это:

- а) ассоциация;
- б) коллектив;
- в) корпорация.

3. Автором стратометрической концепции групповой активности является:

- а) Б.Д. Парыгин;
- б) А.Петровский;
- в) Л.И.Уманский.

4. Двусторонний процесс, включающий в себя, с одной стороны, усвоение индивидом социального опыта путем вхождения в социальную среду, с другой стороны, процесс активного воспроизводства индивидом системы социальных связей за счет его активной деятельности — это:

- а) развитие;
- б) образование;
- в) социализация.

5. Функция, нормативно одобренный образец поведения, ожидаемая от каждого, занимающего данную позицию — это:

- а) статус;
- б) социальная роль;
- в) позиция.

6. Коммуникация — это:

- а) обмен информацией между общающимися индивидами;
- б) организация взаимодействия между общающимися индивидами;
- в) процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению.

7. Оптико-кинетическая система знаков включает в себя:

- а) жесты, мимику, пантомимику;
- б) качество голоса, его диапазон, тональность;
- в) организация пространства и времени общения.

8. Один из самых простых способов понимания другого человека, уподобление ему, отождествление с ним себя — это:

- а) идентификация;
- б) эмпатия;
- в) рефлексия.

9. В качестве больших социальных групп не рассматривают:

- а) этносы;
- б) социальные классы;
- в) контактные группы.

10. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и «звучание» других людей — это:

- а) социальная фасилитация;
- б) социальная ингибция;
- в) социальная фрустрация.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если демонстрируются глубокие и достаточные знания теоретического материала (количество правильных ответов – 100-60 %).

«Незачтено» выставляется студенту, если не демонстрируются достаточные знания теоретического материала (количество правильных ответов - менее 60 % заданий).

Текущий контроль 2

Тест 1

1. Школа «групповой динамики» — представляет собой направление психологии, разрабатываемое:
 - а) Э. Мэйно;
 - б) Я.Л. Морено;
 - в) К. Левиным.
2. В чьих экспериментах впервые была продемонстрирована модель конформности в 1951 году:
 - а) Г. Мида;
 - б) С. Аша;
 - в) Т. Ньюкома.
3. О каком психологическом феномене идет речь: данный состав группы возможен для обеспечения выполнения группой ее функций, члены группы могут взаимодействовать:
 - а) о сплоченности группы;
 - б) о совместимости группы;
 - в) оба варианта верны
4. Согласно «теории черт» лидером является:
 - а) человек с более высоким уровнем активности, участия, влияния в решении данной задачи, чем у других членов группы;
 - б) человек, который обладает определенным набором личностных качеств;
 - в) человек, управляющий процессом организации межличностных отношений в группе.
5. Какие из перечисленных ниже понятий не являются стадиями социализации:
 - а) дотрудовая стадия;
 - б) послетрудовая социализация;
 - в) стадия поздней социализации.
6. Конкретные группы, в которых личность приобретает к системам норм и ценностей, трансляторы социального опыта называются:
 - а) факторами социализации;
 - б) группами социализации;
 - в) институтами социализации.
7. В 1942 г. М. Смитом была определена структура социальной установки. Из скольких компонентов она состоит:
 - а) из двух;
 - б) из трех;
 - в) из пяти.
8. Автор диспозиционной концепции регуляции социального поведения личности:
 - а) В.А. Ядов;
 - б) Д.Н. Узнадзе;
 - в) Н. Мясищев.
9. Формула конфликта выглядит так: «конфликт = конфликтная ситуация +...»:
 - а) индивид;
 - б) инцидент;
 - в) субъект.
10. Определенное эмоциональное состояние массы людей, являющееся средством дефицита информации о какой-либо пугающей или непонятной новости, либо избытка информации, это:
 - а) стресс;
 - б) фрустрация;
 - в) паника.

Критерии оценки:

«Зачтено» выставляется студенту, если демонстрируются глубокие и достаточные знания теоретического материала (количество правильных ответов –100-60 %).

«Незачтено» выставляется студенту, если не демонстрируются достаточные знания теоретического материала (количество правильных ответов - менее 60 % заданий).

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы рефератов:

1. Коммуникация в глобальном процессе эволюции мировой цивилизации.
2. Коммуникативные технологии в построении моделей социального взаимодействия.
3. Социологические доминанты: виды и роль в социологическом анализе коммуникации.
4. Понятие коммуникации и понятие общества по Н. Луману.
5. Функциональный анализ коммуникации.
6. Базовые и вспомогательные функции коммуникации и ее основных составляющих.
7. Современные коммуникативные стратегии в сферах социального взаимодействия.
8. Ритуалы в социальных коммуникациях.
9. Деловая коммуникация: условия и формы реализации.
10. Личностная коммуникация как вид социальной коммуникации.
11. Манипулятивная коммуникация.
12. Конструктивная и деструктивная коммуникация.

13. Средства социальной коммуникации.
14. Барьеры общения.
15. Невербальное общение.
16. Межличностная коммуникация: вербальный и невербальный аспект.
17. Технические средства коммуникаций.
18. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях.
19. Психологические эффекты в процессе познания людьми друг друга.
20. Межгрупповые механизмы социальных коммуникаций.
21. Самопрезентация в социальных контактах: стратегии и техники.
22. Проявление тендерных различий национальных культур в социальных коммуникациях.
23. Вербальная и невербальная коммуникативные техники.
24. Невербальная коммуникация: виды, формы, особенности использования.
25. Коммуникативный этикет — правила эффективного общения.
26. Пространство и время в социальных коммуникациях.
27. Стратегия, тактика и техника общения.
28. Светское и деловое общение: сходство и различия.
29. Особенности социальной коммуникации в веб-пространстве.
30. Информационное обслуживание как социально-коммуникационный процесс.
31. Социальные коммуникации - новая научная отрасль.
32. Глобализация процесса формирования социальной коммуникации.
33. Применение социального общения в социальных науках.
34. Социально обусловленные доминанты коммуникации.
35. Уровни коммуникации.
36. Две коммуникативные стратегии: воздействие – взаимодействие.
37. Методология и методы изучения коммуникативных процессов.
38. Личность в коммуникации.
39. Межличностная коммуникация (особенность, сущность, функции, теории).
40. Коммуникация в управление.
41. Коммуникация в сфере публич рилейшнз.
42. Массовая коммуникация (особенность, сущность, функции, теории).
43. Коммуникативная интенция: понятие, роль и функции в коммуникативном процессе.
44. Семиосоциопсихологическая теория социальной коммуникации.
45. Средства массовой коммуникации.
46. Манипуляция: феномен, механизм, технология.
47. Интернет, как средство коммуникации.
48. Коммуникация в среде интернет.
49. Интернет как фактор формирования информационного общества.
50. Политические коммуникации и политический PR.
51. Функции обратной связи в регуляции межличностного взаимодействия.
52. Личностная, результативная и процессуальная обратная связь в социальных коммуникациях.
53. Типологические модели личности в деловой коммуникации.
54. Игра как форма коммуникации.
55. Электронное правительство как новая концепция коммуникативного взаимодействия государства с общественностью.
56. Специфика коммуникации в закрытых малых группах.
57. Социальная ответственность средств массовой информации в современном мире.
58. Реклама семенного образа жизни в современном российском обществе.
59. Современные средства информации.
60. Методы изучения социальных коммуникаций.

Критерии оценки рефератов:

«отлично»: глубокий, осмысленный, полный по содержанию ответ, не требующий дополнений и уточнений. Отличный ответ должен характеризоваться последовательностью, логикой изложения, умением студента подтверждать основные теоретические положения практическими примерами, устанавливать межпредметные связи, наличием собственной точки зрения на излагаемую проблему. Обучающийся должен продемонстрировать умение анализировать материал, обобщать его, делать точные емкие выводы. Ему необходимо хорошо ориентироваться в содержании материала, быстро и точно отвечать на дополнительные вопросы. Речь должна быть грамотной и достаточно выразительной.

«хорошо»: содержательный полный ответ, требующий лишь незначительных уточнений и дополнений, которые студент

может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя. Допускаются такие незначительные недочеты

в ответе магистранта как отсутствие самостоятельного вывода, нарушение последовательности в изложении, речевые ошибки и др. По остальным позициям ответ должен соответствовать требованиям, предъявляемым к отличному ответу.

«удовлетворительно»: содержание материала раскрыто, но недостаточно глубоко. Удовлетворительный ответ требует серьезных дополнений, не всегда последователен и логичен, не всегда содержит обобщения и выводы. Обучающийся испытывает затруднения в установлении связи теории с практикой, не достаточно доказателен в процессе изложения

дисциплины, не отвечает на дополнительные и наводящие вопросы преподавателя.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы к экзамену:

1. Коммуникация: понятие, сущность, специфика.
2. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
3. Семиотический подход к социальной коммуникации.
4. Мифологическая коммуникация.
5. Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.
6. Социологические доминанты коммуникации.
7. Социальная коммуникация как система.
8. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов Преимущества и ограничения каждой модели.
9. Вербальная коммуникация.
10. Язык как общественное явление.
11. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
12. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
13. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
14. Перформансная коммуникация в современном мире.
15. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
16. Межличностная коммуникация.
17. Групповая коммуникация.
18. Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.
19. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
20. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
21. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
22. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
23. Коммуникация в организации.

Критерии оценки:

«отлично»: глубокий, осмысленный, полный по содержанию ответ, не требующий дополнений и уточнений. Отличный ответ должен характеризоваться последовательностью, логикой изложения, умением студента подтверждать основные теоретические положения практическими примерами, устанавливая межпредметные связи, наличием собственной точки зрения на излагаемую проблему. Обучающийся должен продемонстрировать умение анализировать материал, обобщать его, делать точные емкие выводы. Ему необходимо хорошо ориентироваться в содержании материала, быстро и точно отвечать на дополнительные вопросы. Речь должна быть грамотной и достаточно выразительной.

«хорошо»: содержательный полный ответ, требующий лишь незначительных уточнений и дополнений, которые студент

может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя. Допускаются такие незначительные недочеты

в ответе магистранта как отсутствие самостоятельного вывода, нарушение последовательности в изложении, речевые ошибки и др. По остальным позициям ответ должен соответствовать требованиям, предъявляемым к отличному ответу.

«удовлетворительно»: содержание материала раскрыто, но недостаточно глубоко. Удовлетворительный ответ требует серьезных дополнений, не всегда последователен и логичен, не всегда содержит обобщения и выводы. Обучающийся испытывает затруднения в установлении связи теории с практикой, не достаточно доказателен в процессе изложения материала, не всегда оперативно и адекватно реагирует на дополнительные вопросы, однако, понимает основные

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Титова Л.Г.	Деловое общение: учебное пособие	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017	http://www.iprbookshop.ru/71212.html
Л1.2	Хрипко Е. Г., Иванова З. И., Романова Е. В., Мудрак С. А.	Социальные коммуникации. Психология: учебное пособие для магистрантов	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020	https://www.iprbookshop.ru/126053.html
Л1.3	Черников М. В., Перевозчикова Л. С., Авдеенко Е. В., Назаренко К. С.	Человек. Общество. Социальная коммуникация: учебное пособие	Воронеж: Воронежский государственный технический университет; ЭБС АСВ, 2022	https://www.iprbookshop.ru/127252.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Короткий С.В.	Деловые коммуникации: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/80614.html
Л2.2	Подгурецки Ю., Домбровская А., Крашенинников В.	Социальная коммуникация и ее применение в образовании: монография	Новосибирск: Новосиб. гос. пед. ун-т -НГПУ, 2012	https://icdlib.nspu.ru/catalog/details/icdlib/582.php
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.2	MS Office			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	Яндекс.Браузер			
6.3.1.5	NVDA			
6.3.1.6	РЕД ОС			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
	презентация
	лекция-визуализация
	мини-тренинг

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)		
Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
207 А4	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Персональные компьютеры. Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся)
210 А1	Лаборатория социальной работы. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор SMART V30
211 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор SMART V25, ноутбук, кресло-мешок Алова, музыкальный центр Samsung MX-F730DB, Пузырьковая колонна «Стандарт в-1500мм,д – 100 мм. Подсветка мультicolor», Телевизор LG 32LB628U=(3D), Чемодан психолога. Диагностический комплект «Семаго», ящик-песочница (набор для экспериментирования с песком), настольные психологические игры, набор метафорических ассоциативных карт

212 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры
--------	--	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке и написанию рефератов

1. Под рефератом понимают продукт самостоятельной работы, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

2. Подготовка и написание реферата является одной из активных форм обучения, задача состоит в том, чтобы с достаточной глубиной и полнотой раскрыть избранную тему, проявив при этом хорошие знание первоисточников, научной, учебной литературы, умение пользоваться ими.

3. Реферат должен удовлетворять следующим требованиям:

а) в нем должна излагаться теория вопроса, раскрываться значение проблемы для современного этапа развития науки и практики;

б) реферат не должен быть перегружен цитатами, изложен доказательно, логически последовательно, стилистически и орфографически грамотно;

в) написание реферата должно быть творческим процессом, предполагающим самостоятельность мышления и наличие определенных навыков работы;

г) в реферате необходимо выразить свое отношение к рассматриваемой проблеме, а также к позициям авторов использованных работ;

д) общий объем реферата не должен превышать 25 страниц машинописного текста (реферат должен быть аккуратно оформлен, иметь достаточно большие поля, страницы необходимо пронумеровать и скрепить).

4. Работа над рефератом включает ряд этапов:

а) выбор темы. В примерной тематике рефератов с учетом профиля специальности представлен широкий перечень тем, и студент в соответствии со своими интересами может выбрать тему, согласовав ее с научным консультантом;

б) отбор литературы, которая может быть использована в процессе написания реферата. При отборе литературы рекомендуется пользоваться библиографическими пособиями, каталогами, списками произведений, указанных в программе;

в) изучение отобранной литературы. Здесь следует иметь в виду, что простое чтение учебной, политической, научной литературы недостаточно для усвоения ее содержания. Поэтому рекомендуется использовать специальные приемы и методы работы с печатным словом (выписка цитат, составление тезисов, конспектов);

г) разработка плана, который должен включить четко сформулированные вопросы, последовательно определяющие ведущие идеи и положения темы реферата.

Как правило, реферат состоит из трех частей: введения, основной части и заключения.

Во введении следует дать краткое обоснование актуальности и значимости избранной темы, необходимо обозначить объект и предмет, цель и задачи исследования и, если это необходимо, раскрыть историю излагаемой проблемы.

В основной части раскрывается основное содержание темы, освещаются ее теоретические проблемы, показывается, какое отражение они нашли в истории философии. Если этого требует тема, необходимо дать сравнительный анализ имеющихся в литературе представлений по данному вопросу.

В заключительной части делается необходимый вывод и обобщение (Примечание: вводная и заключительная части реферата в совокупности не должны составлять более одной четверти его объема).

Завершается реферат списком использованной литературы с указанием авторов, полного названия произведений, места и года их издания. Литература размещается по алфавиту.

5. Оформление реферата.

а) титульный лист;

б) на второй странице дается оглавление (план) реферата с указанием глав (параграфов) и страниц. Название глав должно быть указано в тексте реферата.

6. Объем реферата должен быть не менее 15 и не более 25 страниц машинописного текста через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа А4 с соблюдением следующего размера полей: верхнее и нижнее – 2, правое – 1,5, левое – 3 см. Шрифт – 14. Реферат может быть и рукописным, написанным ровными строками (не менее 30 на страницу), ясно читаемым почерком. Абзацный отступ – 5 печатных знаков. Страницы нумеруются в нижнем правом углу без точек. Первой страницей считается титульный лист, нумерация на ней не ставится, второй – оглавление.

Критерии оценки реферата:

Срок сдачи готового реферата определяется преподавателем.

В случае отрицательного заключения преподавателя студент обязан доработать или переработать реферат. Срок доработки реферата устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Оценка "отлично" выставляется за реферат, который носит исследовательский характер, содержит грамотно изложенный материал, с соответствующими обоснованными выводами.

Оценка "хорошо" выставляется за грамотно выполненный во всех отношениях реферат при наличии небольших недочетов

в его содержании или оформлении.

Оценка "удовлетворительно" выставляется за реферат, который удовлетворяет всем предъявляемым требованиям, но отличается поверхностностью, в нем просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные выводы.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется за реферат, который не носит исследовательского характера, не содержит анализа источников и подходов по выбранной теме, выводы носят декларативный характер.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине.

Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него.

Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

При проверке знаний, умений, качества овладения компетенциями используются две группы тестов:

а) тесты специальных способностей и достижений (задания с несколькими вариантами выбора).

в) тесты со свободными ответами (предполагают элементы творчества и личностного самовыражения, проявляют сверх нормативные знания и умения обучающихся).

Критерии оценки:

- «отлично», 84-100%, повышенный уровень;

- «хорошо», 66-83%, пороговый уровень;

- «удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень;

- «неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован.

Методические указания по выполнению тестовых заданий

Тесты и вопросники давно используются в учебном процессе и являются эффективным средством обучения. Тестирование позволяет путем поиска правильного ответа и разбора допущенных ошибок лучше усвоить тот или иной материал.

Предлагаемые тестовые задания разработаны в соответствии с Рабочей программой по дисциплине, что позволяет оценить знания студентов по всему курсу дисциплины. Тесты могут использоваться:

– студентами при подготовке к экзамену в форме самопроверки знаний;

– преподавателями для проверки знаний, в качестве проверки остаточных знаний студентов, изучивших данную дисциплину.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебниками и иной литературой. Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа.

Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать лишь один индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу. Тесты составлены таким образом, что в каждом из них правильным является лишь один из вариантов. Выбор должен быть сделан в пользу наиболее правильного ответа.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, а также от сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Критерии оценки:

- «отлично», 84-100%, повышенный уровень;

- «хорошо», 66-83%, пороговый уровень;

- «удовлетворительно», 50-65%, пороговый уровень;

- «неудовлетворительно», менее 50%, уровень не сформирован.