

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Методы и технологии исследований в туризме рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2022_802М-3Ф.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля на курсах: экзамены 2
в том числе:		
аудиторные занятия	26	
самостоятельная работа	72	
часов на контроль	7,75	

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	16	16	16	16
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,25	0,25	0,25	0,25
Консультации перед экзаменом	1	1	1	1
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	28,25	28,25	28,25	28,25
Сам. работа	72	72	72	72
Часы на контроль	7,75	7,75	7,75	7,75
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.э.н., зав. кафедрой, Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Рабочая программа дисциплины

Методы и технологии исследований в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2022 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 26.05.2022 протокол № 10/1

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 02 июня 2023 г. № 11
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> формирование теоретических знаний и практических умений и навыков применения разных методов и технологии при проведении исследований в туризме.
1.2	<i>Задачи:</i> - формирование знаний о методологических подходах к исследованию в туризме; - формирование знаний и практических умений и навыков применения общенаучных методов, методов менеджмента и маркетинга, методов финансово-экономической деятельности, методов научного прогнозирования и психологических методов в исследованиях в туризме; - формирование знаний и навыков организации научного исследования в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туризме
2.1.2	Философия и методология науки
2.1.3	Стратегическое планирование развития регионального туризма
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: готов применять методы анализа, учета, моделирования и принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии

ИД-1.ПК-1: Обосновывает выбор методов анализа, моделирования и принятия управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии

Знать:

- методологические подходы к исследованию в туризме;
- особенности применения общенаучных методов, методов менеджмента и маркетинга, методов финансово-экономической деятельности, методов научного прогнозирования и психологических методов в исследованиях в туризме;
- особенности процесса организации научного исследования в туризме.

Уметь:

- обосновывать выбор общенаучных и специальных методов исследования в туризме.

Владеть:

- навыками обоснованного выбора общенаучных и специальных методов исследования в туризме.

ИД-3.ПК-1: Использует методы анализа и моделирования при обосновании управленческих решений в деятельности предприятий туристской индустрии

Знать:

- методологические подходы к исследованию в туризме;
- особенности применения общенаучных методов, методов менеджмента и маркетинга, методов финансово-экономической деятельности, методов научного прогнозирования и психологических методов в исследованиях в туризме;
- особенности процесса организации научного исследования в туризме.

Уметь:

- применять научные методы исследования в туризме, в том числе и для обоснования управленческих решений в деятельности предприятий сферы туризма.

Владеть:

- навыками применения общенаучных и специальных методов исследования в туризме.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туризме						

1.1	<p>Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туризме</p> <p>Интерактивная лекция (проблемная лекция)</p> <p>Роль методологии при исследованиях в туризме. Методика научных исследований в туризме.</p> <p>Функциональные особенности науки о туризме. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.</p> <p>Применение закона перехода количественных изменений в качественные при проведении исследований в туризме. Применение закона отрицания при научных исследованиях в туризме. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
1.2	<p>Тема 1. Методологические подходы к исследованию в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Требования к методам исследования в туризме. - Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. - Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме. - Особенности научных исследований в туризме. <p>Подготовка опорного и комбинированного конспекта по двум из изученных вопросов.</p> <p>2. Подготовка к выполнению итогового исследовательского проекта.</p> <p>Формы отчетности: конспект, проект. /Ср/</p>	2	8	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме						
2.1	<p>Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме</p> <p>Интерактивная лекция (лекция-беседа или "диалог с аудиторией")</p> <p>Применение общенаучных методов при проведении исследований в туризме.</p> <p>Значение общенаучных методов исследования в туризме. Методы анализа и синтеза в туризме.</p> <p>Особенности эксперимента как метода исследования. Особенности применения методов познания при проведении исследований в туризме. Применение методов исторического и логического при проведении исследований в туризме. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

2.2	<p>Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: заслушивание и обсуждение докладов, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение докладов по темам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме. - Применение частных методов при исследованиях в туризме. - Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме. /Пр/ 	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
2.3	<p>Тема 2. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме. - Применение частных методов при исследованиях в туризме. - Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме. <p>Подготовка доклад с презентацией по одному из изученных вопросов. В презентации отразить примеры применения общенаучных методов в исследованиях в туризме.</p> <p>2. Подготовка к выполнению итогового исследовательского проекта.</p> <p>Формы отчетности: доклад, проект. /Ср/</p>	2	10	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме						
3.1	<p>Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме</p> <p>Методы менеджмента и маркетинга при проведении исследований в туризме.</p> <p>Применение проектных методов в туризме. Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме. Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме.</p> <p>Применение методов маркетингового исследования в туризме. Применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

3.2	<p>Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы выявления и исследования конкурентного преимущества и их применение в туризме. - Особенности исследования конкурентных преимуществ туристского предприятия с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга. <p>Подготовка доклад с презентацией по одному из изученных вопросов. В презентации отразить примеры применения этих методов в исследованиях в туризме.</p> <p>2. Выполнение практического задания "Используя методы конкурентного анализа, проведите исследование конкурентов реального туристского предприятия. Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования управленческое решение. Формы отчетности: доклад, письменная работа. /Ср/</p>	2	12	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
3.3	<p>Тема 3. Особенности применения методов менеджмента и маркетинга в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение проектных методов в туризме. - Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме. - Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме. <p>2. Решение практических задач на применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме. /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	<p>Раздел 4. Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме</p>						

4.1	<p>Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Методы анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия. Логические приемы, их содержание, особенности применения в исследованиях в туризме. Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме. Условия и особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.2	<p>Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия. - Логические приемы, их содержание, особенности применения в исследованиях в туризме. - Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме. - Условия и особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме. <p>2. Решение практических задач на применение методов анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия. /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
4.3	<p>Тема 4. Особенности применения методов финансово-экономической деятельности в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>2. Выполнение практического задания "Используя методы анализа и оценки финансового состояния, проведите исследование финансового состояния туристского предприятия (данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования управленческое решение. Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа. /Ср/</p>	2	8	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 5. Тема 5. Особенности применения психологических методов при исследованиях в туризме						

5.1	<p>Тема 5. Особенности применения психологических методов при исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы по следующим вопросам темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение психологических методов при исследованиях в туризме. - Основные этапы психологических исследований в туризме. - Виды и методы психологических исследований в туризме. - Психодиагностические методы, применяемые в туризме. <p>Подготовка доклад с презентацией по одному из изученных вопросов.</p> <p>Формы отчетности: доклад, презентация.</p> <p>/Ср/</p>	2	8	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
5.2	<p>Тема 5. Особенности применения психологических методов при исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: заслушивание и обсуждение доклада, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение докладов на темы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Применение психологических методов при исследованиях в туризме. - Основные этапы психологических исследований в туризме. - Виды и методы психологических исследований в туризме. - Психодиагностические методы, применяемые в туризме. /Пр/ 	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме						
6.1	<p>Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме</p> <p>Лекция с применением презентации в MS Power Point</p> <p>Методы научного прогнозирования в туризме. Классификация прогнозов в туризме. Методы прогнозирования. Прогнозы деловой активности. Определение стратегических альтернатив в туризме.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

6.2	<p>Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме</p> <p>Образовательные технологии: решение практических задач, дискуссия</p> <p>План занятия:</p> <p>1. Обсуждение вопросов по теме:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методы научного прогнозирования в туризме. - Классификация прогнозов в туризме. - Методы прогнозирования. - Прогнозы деловой активности. - Определение стратегических альтернатив в туризме. <p>2. Решение практических задач на применение методов научного прогнозирования. /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
6.3	<p>Тема 6. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>2. Выполнение практического задания "Используя методы прогнозирования определите изменение показателей развития сферы туризма в регионе (исходные данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы. Формы отчетности: выполнение плана практического занятия, письменная работа. /Ср/</p>	2	10	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. Тема 7. Процесс организации научного исследования в туризме						
7.1	<p>Тема 7. Процесс организации научного исследования в туризме</p> <p>Содержание самостоятельной работы:</p> <p>1. Подготовка к практическому занятию (самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы).</p> <p>2. Выполнение практического задания "Разработайте исследовательский проект на выбранную Вами тему. При разработке проекта необходимо обосновать актуальность темы исследования, определить цели и задачи, объект и предмет исследования, представить в письменном виде результаты исследования. Подготовьте презентацию Вашего исследовательского проекта. Формы отчетности: письменная работа (проект). /Ср/</p>	2	16	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

7.2	Тема 7. Процесс организации научного исследования в туризме Образовательные технологии: метод проектов, работа в малых группах, презентация План занятий: 1. Выполнение практического задания "Разработайте исследовательский проект на выбранную Вами тему. При разработке проекта необходимо обосновать актуальность темы исследования, определить цели и задачи, объект и предмет исследования, представить в письменном виде результаты исследования. Подготовьте презентацию Вашего исследовательского проекта. 2. Презентация и защита проекта. /Пр/	2	6	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 8. Консультации							
8.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	1	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 9. Промежуточная аттестация (экзамен)							
9.1	Подготовка к экзамену /Экзамен/	2	7,75	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.2	Контроль СР /КСРАТ/	2	0,25	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	
9.3	Контактная работа /КонсЭк/	2	1	ИД-1.ПК-1 ИД-3.ПК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Практические задания для выполнения в рамках самостоятельной работы и а практических занятиях

Задание 1. Используя методы конкурентного анализа, проведите исследование конкурентов реального туристского предприятия. Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования управленческое решение.

Задание 2. Используя методы анализа и оценки финансового состояния, проведите исследование финансового состояния туристского предприятия (данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы и разработайте по результатам исследования управленческое решение.

Задание 3. Используя методы прогнозирования определите изменение показателей развития сферы туризма в регионе (исходные данные выдаются преподавателем). Сделайте выводы.

Задание 4. Разработайте исследовательский проект на выбранную Вами тему. При разработке проекта необходимо обосновать актуальность темы исследования, определить цели и задачи, объект и предмет исследования, представить в письменном виде результаты исследования. Подготовьте презентацию Вашего исследовательского проекта.

Вопросы для контрольной работы

1. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.
2. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при проведении исследований в туризме.
3. Применение закона отрицания при научных исследованиях в туризме.
4. Применение методов анализа и синтеза в туризме.
5. Особенности эксперимента как метода исследования.
6. Особенности применения методов познания при проведении исследований в туризме.
7. Применение методов исторического и логического при проведении исследований в туризме.
8. Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме.

9. Применение частных методов при исследованиях в туризме.
10. Применение моделирования как метода исследования реальных процессов в туризме.
11. Применение проектных методов в туризме.
12. Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме.
13. Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме.
14. Применение методов маркетингового исследования в туризме.
15. Применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме.
16. Применение методов анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия.
17. Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме.
18. Особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме.
19. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.
20. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Темы для подготовки конспектов и докладов

1. Требования к методам исследования в туризме.
2. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
3. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
4. Особенности научных исследований в туризме.
5. Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме.
6. Применение частных методов при исследованиях в туризме.
7. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.
8. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества и их применение в туризме.
9. Особенности исследования конкурентных преимуществ туристского предприятия с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.
10. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.
11. Основные этапы психологических исследований в туризме.
12. Виды и методы психологических исследований в туризме.
13. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Роль методологии при исследованиях в туризме.
2. Методика научных исследований в туризме.
3. Функциональные особенности науки о туризме.
4. Требования к методам исследования в туризме.
5. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
6. Теоретические и эмпирические методы исследования в туризме.
7. Особенности научных исследований в туризме.
8. Применение закона единства и борьбы противоположностей при научных исследованиях в туризме.
9. Применение закона перехода количественных изменений в качественные при проведении исследований в туризме.
10. Применение закона отрицания при научных исследованиях в туризме.
11. Значение общенаучных методов исследования в туризме.
12. Методы анализа и синтеза в туризме.
13. Особенности эксперимента как метода исследования.
14. Особенности применения методов познания при проведении исследований в туризме.
15. Применение методов исторического и логического при проведении исследований в туризме.
16. Применение экспертных оценок при исследованиях в туризме.
17. Применение частных методов при исследованиях в туризме.
18. Моделирование как метод исследования реальных процессов в туризме.
19. Методы менеджмента и маркетинга при проведении исследований в туризме.
20. Применение проектных методов в туризме.
21. Применение методов стратегического планирования в исследованиях в туризме.
22. Особенности применения методов маркетинга при проведении исследований в туризме.
23. Применение методов маркетингового исследования в туризме.
24. Методы выявления и исследования конкурентного преимущества и их применение в туризме.
25. Особенности исследования конкурентных преимуществ туристского предприятия с помощью SWOT-анализа и бенчмаркинга.
26. Применение методов принятия управленческих решений при проведении исследований в туризме.
27. Методы анализа и оценки финансового состояния туристского предприятия.
28. Логические приемы, их содержание, особенности применения в исследованиях в туризме.
29. Особенности применения факторного, индексного и коэффициентного метода при проведении исследований в туризме.
30. Условия и особенности применения математических приемов в исследованиях в туризме.
31. Применение психологических методов при исследованиях в туризме.

32. Основные этапы психологических исследований в туризме. Виды и методы психологических исследований в туризме.
33. Психодиагностические методы, применяемые в туризме.
34. Применение методов научного прогнозирования в исследованиях в туризме.
35. Процесс организации научного исследования в туризме.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Рузавин Г.И.	Методология научного познания: учебное пособие для вузов	Москва: Юнити-Дана, 2017	http://www.iprbookshop.ru/81665.html
Л1.2	Мальшина Н.А.	История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/79757.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Мальшина Н.А.	Современные проблемы науки туристской индустрии: монография	Саратов: Вузовское образование, 2019	http://www.iprbookshop.ru/79678.html
Л2.2	Нусратуллин И.В.	Методы исследований в экономике: учебное пособие	Уфа: Башкирский институт социальных технологий (филиал) ОУП ВО «АТиСО», 2015	http://www.iprbookshop.ru/66758.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	MS Office
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	LibreOffice

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	КонсультантПлюс
6.3.2.2	Гарант
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.4	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	лекция-беседа или "диалог с аудиторией"	
	проблемная лекция	
	выполнение практических заданий	
	подготовка докладов, конспектов	
	метод проектов	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки

319 A2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет
--------	---	--

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по самостоятельной работе студента

Самостоятельная работа призвана способствовать развитию у студентов творческих навыков, инициативы, умению организовать свое время.

При выполнении плана самостоятельной работы студенту необходимо изучить теоретический материал, представленный в рекомендуемой литературе, творчески его переработать и представить его для отчета в форме, рекомендованной планом самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студента должна быть полной, раскрывающей уровень освоения студентом той или иной темы и грамотно оформленной, показывающей творческий и инициативный подход студента к выполнению задания.

Выполненные задания проверяются преподавателем и оцениваются в баллах.

В рамках плана самостоятельной работы по данной дисциплине предусмотрены следующие виды самостоятельной работы:

- подготовка к практическим занятиям. Такая подготовка предусматривает самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы, лекционного материала и подготовку ответов на вопросы и выполнение заданий по теме практического занятия;
- подготовка к экзамену предусматривает самостоятельную подготовку студента по экзаменационным вопросам, которые представлены в рабочей программе дисциплины;
- подготовка конспектов по отдельным вопросам курса, рекомендованным для самостоятельного изучения;
- подготовка докладов по темам, указанным в плане самостоятельной работы и в плане практических занятий в рабочей программе дисциплины;
- подготовка к контрольным (проверочным) работам;
- выполнение различных практических работ (практических заданий, практических задач).

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.
3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.