

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

**Инновационный менеджмент и
предпринимательство в туризме**
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Учебный план 43.04.02_2022_802М-3Ф.plx
43.04.02 Туризм
Организация и управление туристским бизнесом

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72
в том числе: Виды контроля на курсах:
зачеты 2
аудиторные занятия 20
самостоятельная работа 47
часов на контроль 3,85

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Консультации (для студента)	1	1	1	1
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	21,15	21,15	21,15	21,15
Сам. работа	47	47	47	47
Часы на контроль	3,85	3,85	3,85	3,85
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Поп Е.Н.



Рабочая программа дисциплины

Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 15.06.2017 г. № 556)

составлена на основании учебного плана:

43.04.02 Туризм

утвержденного учёным советом вуза от 26.05.2022 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 26.05.2022 протокол № 10/1

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от 02 июня 2023 г. № 11
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмукановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> Формирование системы знаний, умений, навыков в области инновационного менеджмента и предпринимательства в сфере туризма.
1.2	<i>Задачи:</i> - изучение сущности инновационного менеджмента и инновационного предпринимательства в сфере туризма; - изучение ресурсов, субъектов и рисков инновационного предпринимательства в туризме.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика туристского рынка (продвинутый уровень)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Оптимизация бизнес-процессов предприятий туристской индустрии
2.2.2	Управление качеством туристских услуг и обслуживания
2.2.3	Современное информационно-технологическое обеспечение туристской индустрии

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4: Способен выявлять приоритетные направления в технологиях развития и проектировании в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала

ИД-1.ПК-4: Осуществляет оценку региональных условий и потенциала развития сферы туризма для определения приоритетных направлений в технологиях развития и проектирования

Знать:

- особенности и виды современных инновационных технологий и их применение в разных сферах деятельности предприятий сферы туризма.

Уметь:

- осуществлять оценку региональных условий для развития инновационного предпринимательства в сфере туризма.

Владеть:

- навыками оценки региональных условий для развития инновационного предпринимательства в сфере туризма.

ИД-2.ПК-4: Определяет приоритетные направления в технологиях развития и проектировании в сфере туризма на основе оценки региональных условий и потенциала

Знать:

- особенности и виды современных инновационных технологий и их применение в разных сферах деятельности предприятий сферы туризма.

Уметь:

- определять приоритетные направления инновационного предпринимательства на основе оценки региональных условий и потенциала.

Владеть:

- навыками оценки региональных условий для развития инновационного предпринимательства в сфере туризма;
- навыками определения приоритетных направлений инновационного предпринимательства на основе оценки региональных условий и потенциала.

ПК-6: Способен разрабатывать маркетинговые концепции предприятий сферы туризма и реализовывать их с использованием информационно-коммуникационных средств

ИД-1.ПК-6: Обосновывает маркетинговую концепцию предприятия сферы туризма с использованием современных информационно-коммуникативных технологий
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и виды современных инновационных технологий и их применение в разных сферах деятельности предприятий сферы туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инновационные технологий на предприятиях сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения инновационных технологий на предприятиях сферы туризма.
ИД-2.ПК-6: Умеет разрабатывать стратегический план реализации маркетинговой концепции предприятий сферы туризма
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и виды современных инновационных технологий и их применение в сфере туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инновационные технологий на предприятиях сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения инновационных технологий на предприятиях сферы туризма.
ИД-3.ПК-6: Умеет использовать современные информационно-коммуникационные средства для реализации маркетинговых концепций предприятий сферы туризма
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - особенности и виды современных инновационных технологий и их применение в сфере туризма. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять инновационные технологий на предприятиях сферы туризма. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения инновационных технологий на предприятиях сферы туризма.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Лекции						
1.1	<p>Инновационный менеджмент как особый тип управления</p> <p>Основные понятия в области инновационного менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме: компания с точки зрения среды функционирования; менеджмент и управление; наука; научно-техническая продукция; научно-технический прогресс;</p> <p>маркетинговые исследования и др.</p> <p>Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации. Теория Н.Д. Кондратьева о концепции волнообразного развития социально-экономических систем.</p> <p>Продолжительность и характеристика циклов (длинных волн). Характеристика мирового сообщества с точки зрения уровня развития международной кооперации и интеграции. /Лек/</p>	2	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

1.2	Сущность и классификация инноваций Объяснений понятий: новшество, нововведение и инновация. Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку. Архитектурные и стратегические инновации. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации /Лек/	2	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
1.3	Ресурсы инновационного предпринимательства в туризме Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в туристической сфере. /Лек/	2	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 2. Практические занятия							
2.1	Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный неприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; иницирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. /Пр/	2	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.2	<p>Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма. Подготовка сообщений об организации инновационной деятельности на туристских предприятиях.</p> <p>Значение выбора инновационной стратегии. Инновационные стратегии, их особенности в условиях рыночной экономики. Цели стратегического планирования. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "Продукция-рынок". Управление инновациями и стратегическое управление /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
2.3	<p>Оценка эффективности инноваций в туризме.</p> <p>Подготовка студентами сообщений по оценке эффективности инноваций в туризме.</p> <p>Понятие оценки эффективности инновационных проектов. Показатели эффективности:</p> <p>коммерческая, бюджетная и экономическая эффективность инвестиционных проектов и т.п.</p> <p>Критерии оценки инвестиционного проекта: цели организации, стратегия, политика, ценности;</p> <p>финансовые критерии; научно-технические критерии;</p> <p>производственные критерии; внешние и экологические критерии. Факторы неопределенности и риска, их учет при выборе проекта.</p> <p>Методы выбора оптимальной альтернативы инвестиционного проекта для реализации: метод чистого дисконтированного дохода; метод индекса доходности; метод внутренней нормы доходности; метод срока окупаемости; метод перечня критериев; балльный метод и др. /Пр/</p>	2	2	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

2.4	<p>Инновационные риски</p> <p>Понятие риска и его сущность.</p> <p>Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью.</p> <p>Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков.</p> <p>Методы управления рисками в сфере туризма /Пр/</p>	2	4	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 3. Самостоятельная работа							
3.1	<p>Задания для самостоятельной работы по теме Инновационный менеджмент как особый тип управления</p> <p>1. Составьте список инноваций, необходимых, по вашему мнению, для развития и улучшения туристической деятельности в порядке их значимости.</p> <p>2. Составьте схему по внедрению инновации на одну из туристических фирм.</p> <p>3. Сформулируйте свою инновацию, которая, на ваш взгляд, положительно скажется на работе туристической фирмы или туристического рынка в целом.</p> <p>Тематика рефератов, докладов, эссе к теме</p> <p>1. Инновации и их роль в современном мире.</p> <p>2. Теории инновационных процессов.</p> <p>3. Современные компьютерные программы, применяемые туристическими фирмами.</p> <p>4. Инновационные процессы, их распространение и значимость. /Ср/</p>	2	6	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

3.2	<p>Задания для самостоятельной работы по теме Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности. 2. Рассмотрите деятельность Всемирной туристической организации и выделите те позиции, которые касаются развития и стимулирования инноваций в туризме. 3. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом. <p>Тематика рефератов, докладов, эссе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственное регулирование инновационных процессов. 2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности. 3. Интеллектуальная собственность, как товар. 4. Интеллектуальный продукт, как собственность. 5. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций. /Ср/ 	2	7	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.3	<p>Задания для самостоятельной работы по теме Организация инновационной деятельности на предприятиях туризма.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применив современный тип маркетинга, создайте необычный продукт (тур), придумайте к нему лозунг и методы привлечения большего числа покупателей. 2. Выясните, используют ли современные туристические предприятия инновационный менеджмент. Если да, то, как это проявляется? 3. Что эффективнее применять только открывшемуся туристическому агентству: инновационный менеджмент или инновационный маркетинг? <p>Тематика рефератов, докладов, эссе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса. 2. Функциональный маркетинг в туризме. 3. Креативный маркетинг в туризме. 4. Конструктивный маркетинг в туризме. 5. Сетевой маркетинг в туризме. /Ср/ 	2	12	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

3.4	Задания для самостоятельной работы по теме Оценка эффективности инноваций в туризме. 1. Разработайте туристический продукт (тур), используя основные методы известные вам. 2. Оцените эффективность предложенного вам необычного тура (туристического маршрута). 3. Приведите пример «нового» туризма, на основе реально существующего, либо придумайте сами. /Ср/	2	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.5	Задания для самостоятельной работы по теме Сущность и классификация инноваций Вопросы для самопроверки: 1. Какие инновации в сфере туристского бизнеса вам известны? 2. Какие инновации в сфере ресторанного, гостиничного бизнеса вам известны? 3. Как качество обслуживания зависит от инноваций? Задания для самостоятельной работы 1. Приведите примеры успешных инноваций на гостиничных и ресторанных предприятиях. 2. Приведите примеры неуспешных инноваций в гостиничном и ресторанном бизнесе 3. Сформулируйте принципы эффективного внедрения инноваций в сфере туризма /Ср/	2	6	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
3.6	Задания для самостоятельной работы по теме Инновационные риски 1. Составьте карту инвестиционных рисков в сфере туризма. /Ср/	2	8	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 4. Промежуточная аттестация (зачёт)							
4.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	3,85	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4		0	
4.2	Контактная работа /КСРАтт/	2	0,15	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4		0	
Раздел 5. Консультации							
5.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	1	ИД-1.ПК-6 ИД-2.ПК-6 ИД-3.ПК-6 ИД-1.ПК-4 ИД-2.ПК-4		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Фонд оценочных средств формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в Горно-Алтайском государственном университете.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Примерная тематика рефератов:

1. Инновации и их роль в современном мире.
2. Теории инновационных процессов.
3. Современные компьютерные программы, применяемые туристическими фирмами.
4. Инновационные процессы, их распространение и значимость.
 1. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
 7. Стратегии инновационного предпринимательства.
 8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
 9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
 10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
 11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
 12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
 13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
 14. Государственная инновационная стратегия
 1. Государственное регулирование инновационных процессов.
 2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
 3. Интеллектуальная собственность, как товар.
 4. Интеллектуальный продукт, как собственность.
 5. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций
 1. Инновационный маркетинг и его роль для туристического бизнеса.
 2. Функциональный маркетинг в туризме.
 3. Креативный маркетинг в туризме.
 4. Конструктивный маркетинг в туризме.
 5. Сетевой маркетинг в туризме.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

1. Понятие инновации и её специфическое содержание.
2. Классификация инноваций.
3. Содержание инновационного процесса.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Организационные формы инновационной деятельности в туризме.
6. Технополисы и технопарки.
7. Общее понятие об интеллектуальной и промышленной собственности.
8. Средства защиты интеллектуальной и промышленной собственности.
9. Патент как средство правовой защиты интеллектуального продукта.
10. Лицензии: содержание лицензий и их виды.
11. Организация инновационной деятельности в гостиничных предприятиях.
12. Опыт государственной поддержки инновационной деятельности в туризме за рубежом.
13. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации.
14. Понятие эффективности инноваций в сервисе.
15. Эффект и его виды.
16. Оценка эффективности инноваций в туризме.
17. Общее понятие о венчурном бизнесе.
18. Развитие венчурного бизнеса за рубежом.
19. Развитие венчурного бизнеса в Российской Федерации.
20. Экономические инструменты развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом.
21. Содержание целостной системы управления инновациями в туризме.
22. Проектно-целевые группы и предпринимательский подход к их образованию.
23. Формы оплаты лицензионных договоров.
24. Основные направления государственной научно-технической политики в туризме.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Короткий С.В.	Инновационный менеджмент: учебное пособие	Саратов: Вузовское образование, 2018	http://www.iprbookshop.ru/72356.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Глушкова Ю.О., Куликова М.В., Пахомов А.В., Пахомов А.В.	Стратегическое управление инновациями на предприятии в глобальной экономике: учебное пособие	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина; ЭБС АСВ, 2014	http://www.iprbookshop.ru/76515.html
Л2.2	Буйленко В.Ф.	Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие	Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008	http://www.iprbookshop.ru/9587.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.2	MS Office
6.3.1.3	MS WINDOWS
6.3.1.4	NVDA
6.3.1.5	MS Project
6.3.1.6	Project Expert
6.3.1.7	Яндекс.Браузер
6.3.1.8	LibreOffice

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.3	КонсультантПлюс
6.3.2.4	Гарант

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	проблемная лекция	
	метод проектов	
	дискуссия	

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
221 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, телевизор, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, стенды демонстрационные, стулья, усилительные колонки

317 A2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна
--------	---	---

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические указания по подготовке рефератов

Реферат — письменная работа объемом 10-18 печатных страниц, представляющая собой краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу. Помимо реферирования прочитанной литературы, от студента требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания. Содержание реферлируемого произведения излагается объективно от имени автора.

Структура реферата:

1. Титульный лист
2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.
3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифровой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.
5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.
6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.
7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Методические указания по подготовке докладов

Доклад – это развернутое устное изложение какой-либо темы, сделанное публично.

Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы.

Этапы подготовки доклада:

- выбор темы доклада;
- подбор и изучение наиболее важных учебных, научных работ по данной теме, нормативных правовых актов;
- анализ изученного материала, выделение наиболее значимых для раскрытия темы доклада фактов, мнений;
- составление плана доклада;
- написание текста доклада с соблюдением требований научного стиля.

Структура доклада:

1. Вступление, в котором указываются: тема доклада; цель (основная идея) доклада; связь данной темы с другими темами; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; актуальность, проблематика темы, современная оценка предмета изложения; краткий обзор изученной литературы по данной теме и т.п.
2. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части - представить достаточно данных для того, чтобы слушатели и заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без

наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных материалов.

3. Заключение, в котором: подводятся итоги, формулируются выводы; подчеркивается значение рассмотренной проблемы; • выделяются основные проблемы, пути и способы их решения и т.п.