

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Защита прав потребителей
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра права, философии и социологии**

Учебный план 40.03.01_2020_1030-ОЗФ.plx
40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ
Гражданско-правовой

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: Виды контроля в семестрах:
зачеты 9

аудиторные занятия 20

самостоятельная работа 78,7

часов на контроль 8,85

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	11 5/6			
Неделя	11 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	6	6	6	6
Практические	14	14	14	14
Консультации (для студента)	0,3	0,3	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,45	20,45	20,45	20,45
Сам. работа	78,7	78,7	78,7	78,7
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кандидат юридических наук, доцент, Зубенко Юлия Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Защита прав потребителей

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 01.12.2016г. №1511)

составлена на основании учебного плана:

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

утвержденного учёным советом вуза от 30.04.2020 протокол № 5.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра права, философии и социологии

Протокол от 14.05.2020 протокол № 10

Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от 11.04.2024 г. № 8
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2021 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра права, философии и социологии**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Крашенинина Вера Геннадьевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	<i>Цели:</i> - формирование и развитие качественно более высокого правосознания на основе новых более глубоких знаний законодательства в сфере защиты прав потребителя, эффективной работы с нормативными актами и данными судебной практики, уважения к нормам права в рассматриваемой сфере и уверенности в их реализации.
1.2	<i>Задачи:</i> – теоретико-познавательная задача изучения дисциплины, законодательства о защите прав потребителей, закрепления и систематизации знаний; – учебно-методическая задача, которая предполагает формирование определенных знаний и навыков их использования, необходимых и достаточных для будущей самостоятельной юридической работы; – практическая задача выработки уважения к закону и умения организовать его исполнение в практической деятельности; – задача формирования профессионального правосознания юристов, которая сводится к совершенствованию умения оценивать действующую нормативно-правовую базу.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.08
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Гражданское право
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Международное частное право
2.2.2	Международное частное право
2.2.3	Предпринимательское право
2.2.4	Гражданский процесс
2.2.5	Коммерческое право

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1: способностью участвовать в разработке нормативных правовых актов в соответствии с профилем своей профессиональной деятельности

Знать:

- основы правового регулирования защиты прав потребителя;
- нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).

Уметь:

- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.

Владеть:

- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой;
- глубоким уважением к закону;
- необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений;
- чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

ПК-9: способностью уважать честь и достоинство личности, соблюдать и защищать права и свободы человека и гражданина

Знать:

- основы правового регулирования защиты прав потребителя;
- нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).

Уметь:

- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.

Владеть:

- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой;
- глубоким уважением к закону;
- необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений;
- чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

ПК-11: способностью осуществлять предупреждение правонарушений, выявлять и устранять причины и условия, способствующие их совершению

Знать:

- основы правового регулирования защиты прав потребителя; - нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).
Уметь:
- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.
Владеть:
- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; - глубоким уважением к закону; - необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; - чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.
ОПК-2: способностью работать на благо общества и государства
Знать:
- основы правового регулирования защиты прав потребителя; - нормативно закреплённые права потребителей (на надлежащее качество товаров, работ и услуг, на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работы), услуги и т.д.).
Уметь:
- работать с нормативными правовыми актами, включая международно-правовые акты, имеющие непосредственное отношение к регулированию защиты прав потребителя в Российской Федерации.
Владеть:
- профессиональной этикой, правовой и психологической культурой; - глубоким уважением к закону; - необходимой волей и настойчивостью в исполнении принятых правовых решений; - чувством нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. Правовые основы защиты прав потребителей						
1.1	Источники правового регулирования отношений по защите прав потребителей. Гражданское законодательство о защите прав потребителей. Роль подзаконных и ведомственных нормативных актов в регулировании отношений по защите прав потребителей. Применение обычая к отношениям по защите прав потребителей. Закон «О защите прав потребителей» как центральный акт регулирования отношений по защите прав потребителей: структура, предмет правового регулирования. Основные термины, используемые в законе «О защите прав потребителей». /Лек/	9	2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 2. Правовые основы защиты прав потребителей						

2.1	<p>Тема 1. Законодательство Российской Федерации о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовая природа и предпосылки становления законодательства в сфере защиты прав потребителей в Америке, странах западной Европы, России 2. Нормативно – правовые, акты касающиеся защиты прав потребителей 3. Закон РФ «О защите прав потребителей» 4. Значение Закона РФ «О защите прав потребителей» в гражданском праве 5. Роль и место Закона РФ «О защите прав потребителей» в российском законодательстве <p>Тема 2. Субъект и объект законодательства о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и значение субъекта и объекта в законодательстве о защите прав потребителей 2. Субъект законодательства о защите прав потребителей 3. Объект законодательства о защите прав потребителей <p>Тема 3. Задачи и принципы законодательства о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи законодательства о защите прав потребителей 2. Понятие и значение принципов в законодательстве о защите прав потребителей 3. Наука гражданского права о системе принципов гражданского права 4. Принципы законодательства о защите прав потребителей 5. Роль принципов в реализации задач законодательства о защите прав потребителей <p>Тема 4. Источники законодательства о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие источников в гражданском праве 2. Система источников в законодательстве о защите прав потребителей 3. Виды и характеристика источников законодательства о защите прав потребителей <p>/Пр/</p>	9	3	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 3. Правовые основы защиты прав потребителей						

3.1	<p>1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, статистические данные и т.п.).</p> <p>2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию).</p> <p>3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту).</p> <p>4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод).</p> <p>5. Подготовка презентаций по темам раздела.</p> <p>/Ср/</p>	9	15,8	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	<p>Раздел 4. Система основных прав и обязанностей потребителей и производителей</p>						
4.1	<p>Право потребителя на качество товаров (работ, услуг). Право потребителя на безопасность товаров (работ, услуг). Право потребителя на информацию о товарах (работах, услугах) и о продавце (изготовителе, исполнителе, уполномоченной организации, импортере). Право потребителя на свободный выбор товаров (работ, услуг). Право потребителя на возмещение ущерба. Право потребителя на защиту. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей. Обязанности исполнителя информировать потребителя. Обязанность устранить недостатки товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортёром). Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара. Замена товара ненадлежащего качества. Расчёты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу). Обязанность соблюдать установленный режим работы (исполнителем, продавцом). /Лек/</p>	9	2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

	Раздел 5. Система основных прав и обязанностей потребителей и производителей						
5.1	<p>Тема 5. Гражданские права и обязанности потребителя</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Право потребителя на качество и безопасность товара (работы, услуги) 2.Право потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) 3.Право потребителя на информацию о товарах (работах, услугах) 4.Право потребителя на обмен товара надлежащего качества 5.Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги) 6.Право потребителя на отказ от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) 7.Обязанности потребителя при реализации своих прав <p>Тема 6. Гражданские права и обязанности производителя (изготовителя, продавца)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обязанность исполнителя информировать потребителя 2.Обязанность устранить недостатки товара изготовителем (продавцом, уполномоченной организацией или уполномоченным индивидуальным предпринимателем, импортером) 3.Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара 4.Замена товара ненадлежащего качества 5.Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества 6.Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу) 7.Обязанность соблюдать установленный режим работы (исполнителем, продавцом) <p>/Пр/</p>	9	4	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 6. Система основных прав и обязанностей потребителей и производителей						

6.1	<p>1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, статистические данные и т.п.).</p> <p>2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию).</p> <p>3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту).</p> <p>4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод).</p> <p>5. Подготовка презентаций по темам раздела.</p> <p>/Ср/</p>	9	25,2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 7. Государственная и общественная защита прав потребителей						
7.1	<p>Система государственных органов, осуществляющих контроль и надзор за защитой прав потребителей. Правовая основа их деятельности. Полномочия органов местного самоуправления в отношениях по защите прав потребителей. Общественные объединения в защиту прав потребителей. Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ или оказании услуг. Сроки в законодательстве о защите прав потребителей. /Лек/</p>	9	1	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 8. Государственная и общественная защита прав потребителей						

8.1	<p>Тема 7. Государственная защита прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государственные органы по защите прав потребителей 2. Государственный контроль и надзор за соблюдением законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей. 3. Полномочия государственных органов по защите прав потребителей 4. Общественные организации по защите прав потребителей 5. Полномочия общественных организаций по защите прав потребителей 6. Международные договоры Российской Федерации в области защиты прав потребителей <p>Тема 8. Защита прав потребителей при продаже товаров</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Последствия продажи товара ненадлежащего качества 2. Устранение недостатков товара 3. Замена товара ненадлежащего качества 4. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества 5. Правила продажи отдельных видов товаров 6. Особенности защиты прав потребителя при продаже продовольственных товаров 7. Дистанционный способ продажи товара <p>Тема 9. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Смета на выполнение работы (оказание услуги) 2. Выполнение работы из материала исполнителя, а так же выполнение работы из материала (с вещью) потребителя 3. Порядок и формы оплаты выполненной работы (оказанной услуги) 4. Регулирование оказания отдельных видов услуг 5. Правила бытового и иных видов обслуживания потребителей <p>/Пр/</p>	9	4	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1 Л2.1 Л2.2	2	
	Раздел 9. Государственная и общественная защита прав потребителей						

9.1	<p>1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, статистические данные и т.п.).</p> <p>2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию).</p> <p>3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту).</p> <p>4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод).</p> <p>5. Подготовка презентаций по темам раздела.</p> <p>/Ср/</p>	9	19,2	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 10. Порядок и способы разрешения споров связанных с защитой прав потребителей						
10.1	<p>Юридический конфликт (понятие, содержание, стадии развития). Досудебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей. Судебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей. Исполнение решений суда в сфере защиты прав потребителей. Претензия, её форма и содержание. Порядок предъявления и разрешения претензионных требований. Судебная защита прав потребителей. Судебный иск. Судебное разбирательство и вынесение решения. /Лек/</p>	9	1	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
	Раздел 11. Порядок и способы разрешения споров связанных с защитой прав потребителей						

11.1	<p>Тема 10. Сроки в законодательстве о защите прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сроки предъявления требований потребителем при обнаружении недостатков товара, выполненной работы, услуге 2.Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги) 3.Сроки выполнения работ (оказания услуг) 4.Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя 5.Ответственность продавца (изготовителя, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за просрочку выполнения требований потребителя, последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). <p>Тема 11. Порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей (юридический конфликт)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Юридический конфликт (понятие, содержание, стадии развития) 2.Досудебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей (юридический конфликт) 3.Судебный порядок разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей (юридический конфликт) 4.Исполнение решений суда в сфере защиты прав потребителей. <p>Тема 12. Способы разрешения споров связанных с нарушением прав потребителей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обращение в государственные и общественные организации за защитой прав потребителей (судебный порядок регулирование споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем)). 2.Претензия, ее форма и содержание. Порядок предъявления и разрешение претензионных требований. 3.Судебная защита прав потребителей (круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле). 4.Судебный иск. Судебное разбирательство и вынесение решения. <p>/Пр/</p>	9	3	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	2	
	Раздел 12. Порядок и способы разрешения споров связанных с защитой прав потребителей						

12.1	1. Изучение учебной, научной литературы, нормативных правовых актов и судебной практики (Работа с документами. Под документами (при расширительном толковании) можно понимать: тексты законов и иных нормативных правовых актов (в том числе в электронном виде), различные юридические документы (иски, договоры, акты, доверенности и т.п.), публичные выступления (в том числе выступления в суде), материалы судебной практики, газетные и журнальные материалы, энциклопедии и справочники, словари, статистические данные и т.п.). 2. Подготовка к семинарскому занятию (изучение вопросов к семинарскому занятию). 3. Подготовка к зачёту (изучение вопросов к зачёту). 4. Решение ситуационных задач по темам раздела (кейс-метод). 5. Подготовка презентаций по темам раздела. /Ср/	9	18,5	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 13. Консультации							
13.1	Консультация по дисциплине /Конс/	9	0,3	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
Раздел 14. Промежуточная аттестация (зачёт)							
14.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	9	8,85	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	
14.2	Контактная работа /КСРАТТ/	9	0,15	ОПК-2 ПК-9 ПК-11 ПК-1	Л1.1Л2.1 Л2.2	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Пояснительная записка

Примерный тест по закону «О защите прав потребителей»

Вариант 1

1. Потребителем является:

- А. Организация, приобретающая товары для личных или бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли;
- Б. Гражданин, приобретающий товары для личных, семейных, домашних, иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- В. Все вышеперечисленное.

2. Какие требования к продавцу может предъявить потребитель, которому продан товар ненадлежащего качества.

- А. Безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;
- Б. Соразмерного уменьшения покупной цены;
- В. Замены на товар аналогичной марки (модели, артикула);
- Г. Замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- Д. Отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы.
- Е. Все вышеперечисленное.

3. Какие требования потребитель может предъявить при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).

- А. Безвозмездного устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги);
- Б. Соответствующего уменьшения цены выполненной работы (оказанной услуги);
- В. Безвозмездного изготовления другой вещи из однородного материала такого же качества или повторного выполнения работы;

Г. Возмещение понесенных им расходов по устранению недостатков выполненной работы (оказанной услуги) своими силами или третьими лицами;

Д. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков, если в установленный указанным договором срок недостатки выполненной работы (оказанной услуги) не устранены исполнителем.

Е. Все вышеперечисленное.

4. Может ли потребитель предъявить продавцу требования, предусмотренные статьей 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», если недостатки товара обнаружены по истечении гарантийного срока?

А. Нет;

Б. Да, в случае, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет, если докажет, что недостатки товара возникли до его передачи потребителю или по причинам, возникшим до этого момента, и были обнаружены потребителем в пределах двух лет;

В. Да, в пределах 5 лет;

Г. Да, в пределах срока службы.

5. Условия замены потребителем товара надлежащего качества у продавца, у которого этот товар был приобретен.

А. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;

Б. В течении четырнадцати дней, не считая дня его покупки.

В. Если товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек.

Г. Все вышеперечисленное.

Вариант 2

1. Что необходимо предпринять продавцу, когда возникает спор о причинах возникновения недостатков товара?

А. Провести проверку качества;

Б. Провести экспертизу товара;

В. Все вышеперечисленное.

2. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока.

А. В разумный срок в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы;

Б. В разумный срок в пределах пяти лет со дня принятия выполненной работы;

В. В разумный срок в пределах десяти лет со дня принятия выполненной работы.

3. Как вправе поступить потребитель, если исполнителем нарушены сроки выполнения работы или оказания услуги?

А. Назначить исполнителю новый срок;

Б. Поручить выполнение работы (оказание услуги) третьим лицам за разумную цену или выполнить ее своими силами и потребовать от исполнителя возмещения понесенных расходов;

В. Потребовать уменьшения цены за выполнение работы (оказание услуги);

Г. Отказаться от исполнения договора о выполнении работы (оказании услуги).

Д. Потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему в связи с нарушением сроков выполнения работы (оказание услуги).

Е. Все вышеперечисленное.

4. Кем определяются сроки наступления сезонов в отношении сезонных товаров?

А. Правительством РФ;

Б. Субъектом РФ;

В. Продавцом товара самостоятельно.

5. Иски в защиту прав потребителей предъявляются в суд:

А. По месту жительства.

Б. По месту нахождения ответчика.

В. По месту причинения вреда.

Г. Любой из перечисленных выше.

Примерные задачи

Задача № 1.

Соловьева заказала в ателье свадебное платье. Ателье просрочило исполнение данного заказа, поскольку в течение двух дней в производственных помещениях было отключено электричество. Раздосадованная Соловьева отказалась от готового платья, предложенного ей после дня бракосочетания, и потребовала от ателье уплаты неустойки, а также возмещения морального ущерба. Должно ли ателье выплатить неустойку?

Задача № 2.

Наташа купила на оптовом рынке электрическую мясорубку. На покупку был выписан товарный чек. Дома она обнаружила, что мясорубка имеет дефект: электропровод зажат между стенками корпуса и, кроме того, сам пластмассовый корпус имеет трещину. Наташа вернула мясорубку продавцу и потребовала возврата денег. Продавец принял бракованную мясорубку, но вместо денег предложил купить на эту сумму что-то другое, ссылаясь на то, что это не магазин и деньги он уже сдал хозяину. Прав ли продавец? Может ли Наташа защитить свои права в данном случае, и с помощью какого закона.

Вопросы к зачёту

Перечень вопросов к зачету

1. Охарактеризовать нормативные акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей. В каких случаях эти отношения регулируются международными договорами.
2. Основные понятия, применяемые в Законе РФ «О защите прав потребителей». Круг лиц, на которых распространяется законодательство о защите прав потребителей.
3. Понятие качества товаров (работ, услуг). Средства определения требований к качеству товаров (работ, услуг): договор, стандарты, сертификация.
4. Понятие безопасности товара. Содержание права потребителей на безопасность товаров (работ, услуг).
5. Раскрыть и сравнить понятия: срок службы, срок годности, гарантийный срок на товары (работы, услуги) как средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.
6. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья, имущества потребителей, охраны окружающей среды (сертификация, лицензирование, правила использования товаров, др.).
7. Дайте понятие необходимой и достоверной информации. Общие требования к информации, предоставляемой потребителям.
8. Обязательные требования к информации об изготовителе (исполнителе, продавце). Способы ее доведения до потребителей.
9. Обязательные требования к информации о товарах. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
10. Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей информации. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за ненадлежащую информацию.
11. Содержание права потребителей на возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг). Общие основания и условия ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) за причиненный потребителю вред.
12. Права потребителей в случае продажи им товаров с недостатками. Лица, к которым предъявляются требования по поводу качества приобретенного товара. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителей по товарам, приобретенным с недостатками.
13. Сроки для обнаружения недостатков в товаре и для предъявления требований потребителями. Порядок исчисления гарантийного срока, срока службы товара. Особенности исчисления этих сроков для сезонных товаров.
14. Порядок устранения недостатков в товаре изготовителем (продавцом).
15. Права потребителей в случае приобретения ими товара надлежащего качества. Порядок, сроки обмена товаров надлежащего качества. Перечень товаров, не подлежащих обмену.
16. Сроки удовлетворения отдельных требований потребителей. Ответственность продавца (изготовителя) за нарушение срока выполнения требований потребителей.
17. Порядок расчетов с потребителями в случае приобретения ими товаров ненадлежащего качества.
18. Имущественная ответственность за нарушение исполнителем срока выполнения работ (оказания услуг).
19. Права потребителей в случае обнаружения недостатков в выполненной работе, оказанной услуге.
20. Сроки обнаружения недостатков в работе, услуге и предъявления потребителем требований по их поводу. Сроки устранения недостатков выполненной работы, оказанной услуги.
21. Имущественная ответственность исполнителя за нарушение сроков устранения недостатков в работе, услуге.
22. Назвать органы, осуществляющие контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг). Раскрыть их полномочия.
23. Обязанность изготовителя (исполнителя, продавца) по предоставлению информации федеральному антимонопольному органу (его территориальным органам).
24. Санкции, налагаемые федеральными органами исполнительной власти (территориальными органами), осуществляющими контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг).

25. Осуществление защиты органами местного самоуправления. Их права.
26. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов). Назовите, какие Вы знаете общественные объединения потребителей.
27. Защита интересов неопределенного круга потребителей. Каково содержание исков, которые в интересах потребителей может направлять в суд федеральный антимонопольный орган (его территориальные органы).
28. Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей.
29. Судебный порядок защиты прав потребителей: подсудность дел, предъявление исков, сроки рассмотрения дел о защите прав потребителей, процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле.
30. Судебная практика рассмотрения дел о защите прав потребителей, особенности рассмотрения дел. Проблемы совершенствования судебной защиты прав потребителей.

5.2. Оценочные средства для текущего контроля

Тематика рефератов, докладов

1. Движение в защиту прав потребителей в США.
2. Защита прав потребителей в Великобритании, ФРГ, Швеции.
3. Потребительское движение в России. Эволюция законодательства о защите прав потребителей.
4. Правовое положение потребителя .
5. Особенности защиты прав потребителя при продаже продовольственных товаров.
6. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
7. Дистанционный способ продажи товара.
8. Режим работы продавца
9. Государственная и общественная защита прав потребителей.
10. Порядок и способы разрешение споров связанных с нарушением прав потребителей.
11. Одностороннее расторжение договора об оказании услуг.
11. Вопрос о возврате товара надлежащего качества
13. Претензия на качество товара, ее форма и содержание .
14. Ответственность за нарушение законодательства в области защиты прав потребителя.
15. Правовое положение участников договора купли – продажи.
16. Правовая основа деятельности органов, осуществляющих контроль и надзор за защитой прав потребителей.
17. Полномочия органов местного самоуправления в отношении по защите прав потребителей.
18. Общественные объединения в защиту прав потребителей.
19. Компенсация морального вреда, причиненного вследствие недостатков товаров (работ, услуг).
21. Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).
22. Соотношение судебного и внесудебного порядка защиты прав потребителей.
24. Судебный порядок защиты прав потребителей: подсудность дел, предъявление исков, сроки рассмотрения дел о защите прав потребителей, процессуальные права и обязанности лиц, участвующих в деле.
25. Проблемы совершенствования судебной защиты прав потребителей.

5.3. Темы письменных работ (эссе, рефераты, курсовые работы и др.)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Кафедра права, философии и социологии

Фонд тестовых заданий
по дисциплине «Защита прав потребителей»

Вариант 1

Тестовые задания для промежуточной аттестации

1. Режим работы продавца (исполнителя) это:
 - а) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое всегда определяется им самостоятельно;
 - б) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое всегда определяется органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления;
 - в) время начала и окончания работы продавца (исполнителя), которое устанавливается для государственных, муниципальных организаций – органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления, а для негосударственных организаций и индивидуальных предпринимателей – самостоятельно.
2. Общественное объединение потребителей в соответствии с действующим законодательством вправе:

- а) только содействовать развитию потребительской кооперации в СНГ;
- б) платить налоги;
- в) проводить независимую экспертизу качества и безопасности товаров, работ, услуг, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

3. Потребитель это:

- а) любой совершеннолетний гражданин Российской Федерации;
- б) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
- в) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных (бытовых) нужд, не связанных с извлечением прибыли.

4. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей – это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары;
- в) только коммерческая организация, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

5. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей – это:

- а) любой индивидуальный предприниматель;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям.

6. Продавец по законодательству о защите прав потребителей – это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- б) только организация независимо от ее организационно-правовой формы, реализующая товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) любое юридическое лицо

7. Запрещается:

- а) обуславливать приобретение одних товаров (работ, услуг) обязательным приобретением иных товаров (работ, услуг);
- б) обуславливать приобретение одних товаров обязательным приобретением только других товаров;
- в) обуславливать приобретение одних услуг обязательным приобретением только иных услуг.

8. Право потребителя на информацию это:

- а) право на получение необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах);
- б) право на получение полной и достоверной информации о технических свойствах товаров;
- в) право на получение информации об особенностях товаров (работах, услугах).

9. Информация об изготовителе (исполнителе, продавце) это:

- а) сведения о фирменном наименовании организации, изготовившей товар (выполнившей работу, оказавшую услугу), месте ее нахождения и режиме работы, включая сведения о государственной регистрации и зарегистрировавших органах, а в случаях осуществления изготовителем (исполнителем, продавцом) деятельности подлежащей лицензированию сведения о наличии лицензии, сроках ее действия и выдавшем органе;
- б) только сведения о месте нахождения и режиме работы изготовителя (продавца, исполнителя);
- в) только сведения о наименовании и месте нахождения изготовителя (продавца, исполнителя).

10. Информация об изготовителе (продавце, исполнителе) доводится до потребителя:

- а) только по месту нахождения юридического лица изготовившего товар (оказавшего услугу, выполнившего работу);
- б) по месту нахождения изготовителя (продавца, исполнителя) и в любом месте продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), независимо от места торговли (выполнении работ, оказании услуг), а также формы торговли;
- в) только в фактическом месте продажи товаров.

11. Информация о товаре доводится до потребителя:

- а) при заключении договора с потребителем;
- б) после заключения договора с потребителем;
- в) за двадцать дней до заключения договора с потребителем.

12. Если потребителю не предоставлена возможность незамедлительно получить при заключении договора

информацию о товаре (работе, услуге), он вправе:

- а) потребовать от продавца (исполнителя) возмещения убытков, причиненных необоснованным уклонением от заключения договора, а если договор заключен, в разумный срок расторгнуть его и потребовать возврата уплаченной за товар суммы и возмещения других убытков;
- б) взыскать штраф в размере 5% от стоимости товара;
- в) потребовать от продавца (исполнителя) уплатить проценты по ст.395 ГК РФ.

Вариант 2

1. При продаже товаров с недостатками потребитель вправе потребовать:

- а) только расторжения договора купли-продажи и возмещения убытков;
- б) безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом; соразмерного уменьшения покупной цены; замены на товар аналогичной марки (модели, артикула); замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
- в) только расторжения договора купли-продажи, возмещения убытков и аннулирования лицензии продавца.

2. Гарантийный срок и срок службы исчисляется:

- а) всегда с момента изготовления товара;
- б) по общему правилу, со дня передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором, а если день передачи установить невозможно, эти сроки исчисляются со дня изготовления товара;
- в) с момента возникновения недостатков товара.

3. Под правом потребителя на обмен товара надлежащего качества понимается:

- а) возможность потребителя обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации;
- б) возможность потребителя обменять любой товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру, вкусовым характеристикам или по иным причинам не может быть использован потребителем по назначению;
- в) возможность потребителя обменять любой продовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если товар не может быть использован потребителем по назначению.

4. Потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества:

- а) в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также товарный чек или кассовый чек, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром, а также, если товар, подлежащий обмену не входит в перечень товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ, не подлежащих обмену;
- б) в течение семи дней, не считая дня его покупки, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также товарный чек или кассовый чек, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром;
- в) в течение четырнадцати дней с момента передачи ему непродовольственного товара, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его потребительские свойства и имеются доказательства приобретения товара у данного продавца, выданные потребителю вместе с проданным указанным товаром, а также, если товар, подлежащий обмену не входит в перечень товаров, утвержденных Постановлением Правительства РФ, не подлежащих обмену.

5. Существенный недостаток товара (работы, услуги) это:

- а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
- б) только недостаток, который делает невозможным или недопустимым использование товара (работы, услуги) в соответствии с его целевым назначением;
- в) только недостаток, который проявляется вновь после устранения.

6. Потребитель вправе предъявлять требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги):

- а) если они обнаружены в течение гарантийного срока, а при его отсутствии в разумный срок, в пределах двух лет со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или пяти лет в отношении недостатков в строении и ином недвижимом имуществе;
- б) если они обнаружены в течение шести месяцев со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или двух лет в отношении недостатков в недвижимом имуществе;
- в) если они обнаружены в течение семи месяцев со дня принятия выполненной работы (оказанной услуги) или восьми лет в отношении недостатков в недвижимом имуществе.

7. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о замене такого товара продавец (изготовитель) или организация, выполняющая функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, обязаны заменить такой товар:

- а) всегда в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
- б) всегда в семидневный срок со дня предъявления указанного требования потребителем;

в) в семидневный срок со дня предъявления указанного требования потребителем, а при необходимости дополнительной проверки качества такого товара продавцом (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в течение двадцати дней со дня предъявления указанного требования.

8. Товар ненадлежащего качества должен быть заменен:

- а) на новый товар, то есть на товар, не бывший в употреблении;
- б) на любой товар по усмотрению продавца;
- в) только на товар, который был в употреблении.

9. Требования потребителя о соразмерном уменьшении покупной цены товара, возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом, а также о возмещении убытков, причиненных потребителю расторжением договора купли-продажи (возвратом товара ненадлежащего качества изготовителю), подлежат удовлетворению продавцам (изготовителем) или организацией, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним, в течение:

- а) десяти дней со дня предъявления соответствующего требования;
- б) двадцати дней со дня предъявления соответствующего требования;
- в) одного месяца со дня предъявления соответствующего требования.

10. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) только в части не покрытой неустойкой;
- б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

11. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств:

- а) если он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- б) если потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- в) если прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

12. При удовлетворении судом требований потребителя, установленных Законом РФ «О защите прав потребителей» суд:

- а) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере пятидесяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;
- б) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере семидесяти пяти процентов от суммы, присужденной судом в пользу потребителя;
- в) взыскивает с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера) за несоблюдение в добровольном порядке удовлетворения требований потребителя штраф в размере суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

Тестовые задания для итоговой аттестации

Вариант 1

1. Информация о гарантийном сроке, сроке службы и сроке годности доводится до потребителя:

- а) только в устной форме;
- б) только в виде информационных листов, размещенных в месте продажи (оказании услуг, выполнении работ);
- в) в технической документации, прилагаемой к товарам (работам, услугам), на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров (работ, услуг).

2. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющих факт и условия покупки товара, при предъявлении требований в отношении товара ненадлежащего качества:

- а) является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя;
- б) является основанием для проведения экспертизы качества товара;
- в) не является основанием для отказа в удовлетворении требований потребителя.

3. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав осуществляется:

- а) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;
- б) независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;
- в) независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

4. Продавец (исполнитель):

- а) не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные работы, услуги за плату;

- б) ни при каких условиях не вправе выполнять для потребителя дополнительные работы, услуги за плату;
в) вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные работы, услуги за плату.
5. Потребитель вправе предъявить иск к изготовителю исполнителю, продавцу:
- а) только в суд по месту жительства истца;
 - б) только в суд по месту жительства истца или по месту нахождения ответчика;
 - в) в суд по месту нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства, жительства или пребывания истца, заключения или исполнения договора.
6. Доставка крупногабаритного товара и товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврат их потребителю осуществляются:
- а) силами и за счет продавца (изготовителя) или организации, выполняющей функции продавца (изготовителя) на основании договора с ним;
 - б) силами и за счет общественного объединения потребителей;
 - в) всегда силами и за счет потребителя.
7. Потребителям, которым товар был продан в кредит, в случае расторжения договора купли-продажи:
- а) ничего не возвращается;
 - б) полностью возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере погашенного ко дню возврата товара кредита, а также, возмещается плата за предоставление кредита;
 - в) возвращается уплаченная за товар денежная сумма в размере 20 % погашенного ко дню возврата товара кредита, а также, возмещается плата за предоставление кредита, но не более, чем 30 %.
8. В соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей" потребитель обязан оплатить выполненную исполнителем в полном объеме работу (оказанную услугу):
- а) после ее принятия потребителем, однако с согласия потребителя работа (услуга) может быть оплачена им при заключении договора в полном размере или путем выдачи аванса;
 - б) в любом случае только после ее принятия потребителем;
 - в) только при заключении договора.
9. Если потребитель, несмотря на своевременное и обоснованное информирование исполнителем, в разумный срок не заменит непригодный или недоброкачественный материал, не изменит указаний о способе выполнения работы (оказания услуги) либо не устранит иных обстоятельств, которые могут снизить качество выполняемой работы (оказываемой услуги), исполнитель в соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей":
- а) обязан расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков;
 - б) вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги) и потребовать полного возмещения убытков;
 - в) обязан исполнить договор, но за двойную цену.
10. Исполнитель освобождается от ответственности за полную или частичную утрату (повреждение) материала (вещи), принятого им от потребителя, если:
- а) потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение) либо если указанные свойства материала (вещи) не могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи);
 - б) потребитель не предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение) либо если указанные свойства материала (вещи) могли быть обнаружены при надлежащей приемке исполнителем этого материала (вещи);
 - в) только в случае, если потребитель предупрежден исполнителем об особых свойствах материала (вещи), которые могут повлечь за собой его полную или частичную утрату (повреждение).
11. В соответствии с Законом РФ "О защите прав потребителей" уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы) вправе:
- а) обращаться в суд с заявлениями в защиту прав потребителей, законных интересов неопределенного круга потребителей, а также с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера) за неоднократное или грубое нарушение установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации прав потребителей;
 - б) обращаться в суд только с заявлениями о ликвидации изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации, импортера) за неоднократное или грубое нарушение установленных законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации прав потребителей;
 - в) обращаться в суд только с заявлениями в защиту законных интересов неопределенного круга потребителей.
12. Правительство Российской Федерации:
- а) не вправе поручать федеральным органам исполнительной власти принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей;
 - б) вправе поручать федеральным органам исполнительной власти, а также органам исполнительной власти субъектов РФ принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей;
 - в) вправе поручать только федеральному антимонопольному органу принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей.

13. Потребители по искам, связанным с нарушением их прав:

- а) всегда освобождаются от уплаты государственной пошлины;
- б) освобождаются от уплаты государственной пошлины, только если являются ветеранами;
- в) уплачивают государственную пошлину, сниженную на 30 %.

Вариант 2

1. Исполнитель обязан выполнить работу, определенную договором о выполнении работы:

- а) из своего материала и своими средствами, если иное не предусмотрено договором;
- б) всегда из своего материала и своими средствами;
- в) всегда из материала потребителя.

2. Материал исполнителя оплачивается потребителем:

- а) всегда при получении потребителем выполненной исполнителем работы;
- б) всегда при заключении договора полностью;
- в) при заключении договора полностью или в размере, указанном в договоре о выполнении работы, с условием окончательного расчета при получении потребителем выполненной исполнителем работы, если иной порядок расчетов за материал исполнителя не предусмотрен соглашением сторон.

3. Исполнитель, своевременно не предупредивший потребителя о необходимости превышения приблизительной сметы:

- а) вправе исполнить договор, сохраняя право на оплату работы (услуги) в пределах приблизительной сметы;
- б) обязан исполнить договор, сохраняя право на оплату работы (услуги) в пределах приблизительной сметы;
- в) обязан приостановить исполнение договора.

4. Потребитель вправе расторгнуть договор о выполнении работы (оказании услуги):

- а) в любое время без каких-либо выплат исполнителю;
- б) в любое время при условии оплаты исполнителю фактически понесенных им расходов, связанных с исполнением обязательств по данному договору;
- в) не позднее, чем за месяц до окончания срока договора без каких-либо выплат исполнителю.

5. Недостатки работы (услуги) должны быть устранены исполнителем:

- а) в течение десяти дней с момента предъявления потребителем соответствующего требования;
- б) в течение месяца с момента предъявления потребителем соответствующего требования;
- в) в разумный срок, назначенный потребителем.

6. Исполнитель отвечает за недостатки работы (услуги), на которую не установлен гарантийный срок:

- а) в любом случае, независимо от каких-либо условий;
- б) если потребитель не докажет, что они возникли до ее принятия им или по причинам, возникшим до этого момента
- в) если потребитель докажет, что они возникли до ее принятия им или по причинам, возникшим до этого момента.

7. Сумма взысканной потребителем неустойки (пени) за нарушение сроков начала или окончания выполнения работы (оказания услуги):

- а) не может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги);
- б) может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги);
- в) не более чем на 10% может превышать цену отдельного вида выполнения работы (оказания услуги) или общую цену заказа, если цена выполнения отдельного вида работы (оказания услуги) не определена договором о выполнении работы (оказании услуги).

8. Иски в суды о признании действий продавцов (изготовителей, исполнителей) или организаций, выполняющих функции продавцов (изготовителей) на основании договоров с ними, противоправными в отношении неопределенного круга потребителей и прекращении этих действий вправе предъявлять:

- а) уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы);
- б) потребители, уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы);

в) потребители, уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальные органы), иные федеральные органы исполнительной власти (их территориальные органы), осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), органы местного самоуправления, общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) и иные заинтересованные лица.

9. При удовлетворении иска в защиту неопределенного круга потребителей суд обязывает правонарушителя:

- а) лично довести до каждого потребителя в устной форме решение суда;
- б) довести письменно до каждого потребителя решение суда;
- в) довести в установленный судом срок через средства массовой информации или иным способом до сведения потребителей решение суда.

10. Общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе:

- а) обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов только неопределенного круга потребителей;
- б) обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей);
- в) обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов только отдельных потребителей.

11. Изготовитель (исполнитель, продавец) по требованию уполномоченного федерального органа исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей (его территориальных органов):

- а) не вправе предоставлять в установленный срок достоверные сведения, документацию, объяснения в письменной и (или) устной форме и иную информацию, необходимую для осуществления указанными федеральными органами исполнительной власти и их должностными лицами полномочий, предусмотренных Законом РФ «О защите прав потребителей»;
- б) вправе предоставлять в установленный срок достоверные сведения, документацию, объяснения в письменной и (или) устной форме и иную информацию, необходимую для осуществления указанными федеральными органами исполнительной власти и их должностными лицами полномочий, предусмотренных Законом РФ «О защите прав потребителей»;
- в) обязан предоставлять в установленный срок достоверные сведения, документацию, объяснения в письменной и (или) устной форме и иную информацию, необходимую для осуществления указанными федеральными органами исполнительной власти и их должностными лицами полномочий, предусмотренных Законом РФ «О защите прав потребителей».

12. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» разъяснения по вопросам применения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей, дает:

- а) федеральный антимонопольный орган;
- б) федеральный орган санитарно-эпидемиологического надзора;
- в) федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики в области защиты прав потребителей.

13. Органы местного самоуправления:

- а) не вправе рассматривать жалобы потребителей;
- б) вправе только консультировать по вопросам защиты прав потребителей;
- в) вправе рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей, обращаться в суды в защиту прав потребителей (неопределенного круга потребителей).

Критерии оценки выполнения тестовых заданий (выполнение тестовых заданий предполагает освоение порогового (обязательного) уровня дисциплины):

«отлично» - 100-90% - 40-36 правильных ответов

«хорошо» - 89-79% - 36-32 правильных ответов

«удовлетворительно» - 78-68% - 32-28 правильных ответов

«неудовлетворительно» - ниже 67% - менее 27 правильных ответов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Кафедра права, философии и социологии

Темы докладов

Раздел 1. Правовые основы защиты прав потребителей

Темы докладов:

1. Императивные и диспозитивные нормы в законодательстве о защите прав потребителей.
2. Частноправовые и публично-правовые источники законодательства о защите прав потребителей.
3. Международные правовые акты об охране прав потребителей.
4. Частные субъекты в законодательстве о защите прав потребителей: «потребитель», «изготовитель», «исполнитель», «продавец».
5. Роль судебной практики в механизме правового регулирования отношений с участием потребителей.
6. Сравнительно-правовая характеристика законодательства стран СНГ о защите прав потребителей.
7. Движение в защиту прав потребителей в США.
8. Защита прав потребителей в Великобритании, ФРГ, Швеции.
9. Потребительское движение в России. Эволюция законодательства о защите прав потребителей.
10. Правовое положение потребителя .
11. Особенности защиты прав потребителя при продаже продовольственных товаров.
12. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг.
13. Дистанционный способ продажи товара.

Критерии оценки проекта:

«зачтено»:

- вклад студента в подготовку и защиту доклада;
- оригинальность, творческий подход к работе;
- количество проанализированных источников и литературы.

«незачтено»:

- пассивность студента в подготовке и защите доклада.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Кафедра права, философии и социологии

Кейс-задачи

Раздел 2. Система основных прав и обязанностей потребителей и производителей

1. Вкладчик банка «Проблемный» Миронов обратился в банк с просьбой о выдаче всей суммы внесенного вклада и процентов по нему в срок, предусмотренный договором банковского вклада - 3 дня с момента подачи соответствующего заявления. В удовлетворении указанной просьбы банк отказал и попросил вкладчика зайти в банк через четыре месяца, когда деньги, возможно, будут.
Миронов обратился в суд по месту своего жительства с иском о защите своих прав как потребителя. В исковом заявлении были заявлены требования о взыскании с ответчика суммы вклада, процентов по вкладу до момента исполнения решения суда, процентов по ст.395 ГК РФ за нарушение срока выдачи денежных средств со вклада, 3% неустойки по Закону РФ «О защите прав потребителей», компенсации морального вреда.
Судья, к которому обратился Миронов, возвратил исковое заявление и порекомендовал обратиться в суд по месту нахождения ответчика.
Суд по месту нахождения ответчика оставил исковое заявление без движения в связи с тем, что оно не оплачено государственной пошлиной.

2. Гражданин Иванов (ответчик по иску о разделе жилого дома) заключил возмездный договор с адвокатом Петровым. В соответствии с условиями данного договора адвокат должен был оказывать Иванову консультационные услуги и представлять его интересы в суде по указанному иску. Имея претензии к качеству работы адвоката, Иванов письменно заявил их коллегии адвокатов, в которой состоял Петров. В претензии Иванов потребовал расторжения договора, возврата 70% оплаченной по договору суммы и обосновал свои требования Законом РФ «О защите прав потребителей».

3. Иванова заявила в районный суд иск о защите прав потребителя. В исковом заявлении она указала, что ей были оказаны туристские услуги ненадлежащего качества (вместо заказанного отдельного домика на море ей было предоставлено место в гостинице, отсутствовало оговоренное в договоре питание и проч.). При этом истица представила соответствующие доказательства факта оказания ей некачественных туристских услуг.

В судебном заседании было установлено, что договор с ответчиком был заключен и оплачен не Ивановой, а непосредственно ее работодателем (ООО «Свет»). Иванова была лишь указана в договоре и получила путевку от работодателя. Суд, считая, что истица в такой ситуации не может считаться потребителем, поскольку она не заключала договор и не оплачивала его, отказал в удовлетворении исковых требований.

4. Сафин (заказчик) заключил с ООО «Жилгаражстрой» (исполнитель) договор на строительство гаража для размещения личного автомобиля заказчика. По данному договору ООО обязалось построить гараж по обозначенному в договоре адресу и передать его заказчику в указанный в договоре срок. Со своей стороны заказчик обязался оплатить согласованную сторонами сумму.

Свои обязанности по оплате в соответствии с заключенным договором заказчик выполнил полностью и в срок. Однако исполнитель просрочил сдачу гаража заказчику на один год. Получив гараж, заказчик предъявил исполнителю иск о взыскании неустойки за период просрочки исполнения обязательств, уменьшения цены договора и компенсации морального вреда. Ответчик в отзыве на исковое заявление просил суд в иске полностью отказать в связи с тем, что заказчик нарушил свои обязанности, установленные законом. По мнению ответчика, просрочка сдачи гаража произошла в результате нарушения заказчиком указанных обязанностей.

Критерии оценки проекта:

«зачтено»:

- правильность применения и толкование правовых актов, на которые ссылается студент при решении задачи-кейса;
- правильная квалификация юридических фактов и обстоятельств задачи-кейса;
- оригинальность, творческий подход к анализу ситуации.

«незачтено»:

- неправильное применение или толкование правового акта при решении задачи-кейса.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Кафедра права, философии и социологии

Деловая игра

Раздел 3. Государственная и общественная защита прав потребителей

Деловая игра «Потребитель всегда прав!?»

Цель: в процессе игры студенты осваивают законодательство в области защиты прав потребителей.

Участники: студенты делятся на три команды.

В качестве первого задания студентам демонстрируется мультфильм, снятый по стихотворению Сергея Михалкова «Как старик корову продавал».

После просмотра мультфильма, студентам предлагается подумать и ответить: какие права покупателя были нарушены в процессе торговли и назвать статьи Закона «О защите прав потребителей», устанавливающие эти права. В ходе игры рассматривались такие понятия как: Что такое иск, сертификат? Кто такой потребитель? Что такое гарантийный срок? Что должна включать в себя информация о товаре и т.д.

Во втором задании каждая команда должна представить по две ситуации, связанных с приобретением товаров или услуг.

Ситуации должны быть описаны реалистичные (из повседневной жизни). Студенты должны определить, на что имеют (или не имеют) право участники этих ситуаций как потребители товаров и услуг.

Критерии оценки деловой игры:

«зачтено»:

- активность студента во время тренинга;
- оригинальность, творческий подход во время выступления;
- правильная квалификация юридических фактов и обстоятельств задач.

«незачтено»:

- неправильное применение или толкование правового акта при анализе ситуации;
- пассивность студента во время тренинга.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
Кафедра права, философии и социологии

Кейс-задачи

Раздел 4. Порядок и способы разрешения споров связанных с защитой прав потребителей

1. Сидоров поступил в городскую больницу с диагнозом «воспаление легких». При назначении лечения ему были прописаны уколы пенициллина. Однако после первых уколов состояние Сидорова ухудшилось: сильно поднялась температура, в результате чего он потерял сознание. После того как его состояние немного улучшилось, ему сделали второй укол, при этом увеличив дозу. Результатом этого медицинского вмешательства стало то, что Сидоров скончался. Вскрытие показало, что причиной смерти стала передозировка пенициллина, т.к. Сидоров имел аллергию на все лекарства пенициллинового ряда.

2. Фукс обратился в суд с иском к юридической фирме ООО «Зевс» с требованием расторгнуть договор абонентского обслуживания и вернуть уплаченные по нему денежные средства в российских рублях в сумме, эквивалентной 1000 долларов США. В исковом заявлении было указано, что в декабре 2002 года отцом Фукса с указанной фирмой был заключен годовой договор абонентного юридического обслуживания. В условиях договора было указано, что договор заключен в пользу всех членов семьи Фукса и предусматривает оказание им юридических и иных услуг по решению любых правовых проблем, стоящих перед членами семьи Фукса.

Однако в феврале 2003 года отец умер. При разборе бумаг отца в марте 2003 года был обнаружен вышеуказанный договор. Считая, что по данному договору никаких услуг не оказывалось, Фукс К.Р. обратился к представителям фирмы с требованием расторгнуть договор и вернуть деньги. На свои требования Фукс получил ответ о том, что фирма готова вернуть 10 000 рублей, а остальные деньги отработаны.

Рассмотрев дело, суд принял решение об удовлетворении исковых требований Фукса, а также о взыскании с ООО «Зевс» 3000 рублей в качестве компенсации морального вреда.

3. Власов обратился в юридическую консультацию в связи со следующими обстоятельствами: в начале мая на вещевом рынке приобрел летние туфли. Первый раз их надел спустя две недели с момента приобретения. Однако через два дня с начала носки у правой туфли оторвалась подошва. Обращение к продавцу с просьбой заменить туфли на качественные результата не принесло, так как последний вообще отрицал факт продажи данных туфель.

4. Рогов в декабре предъявил в суд иск к ООО «ТанГ» о расторжении договора купли-продажи осенних ботинок, взыскании их стоимости, неустойки, расходов на адвоката и компенсации морального вреда. В обосновании своих требований истец указал, что в мае им были приобретены у ответчика осенние ботинки. Первый раз Рогов одел приобретенную обувь 1 ноября. Однако через две недели у левого ботинка оторвалась подошва. В ответ на обращение к администрации магазина с просьбой заменить ботинки на качественные был получен ответ о том, что магазин несет ответственность только в пределах четырехмесячного гарантийного срока ботинок.

5. Волков предъявил в суд иск к ООО «Фонс» о расторжении договора купли-продажи осенних ботинок, взыскании их стоимости, неустойки за несвоевременное удовлетворение требования о замене ботинок, расходов на адвоката и компенсации морального вреда. В обосновании своих требований он указал, что данные ботинки ему подарили родители в ноябре. Однако через две недели у правого ботинка оторвалась подошва. При обращении в магазин с требованием о замене, был получен ответ о том, что, во-первых, магазин не обязан рассматривать требования Волкова, так как не он приобретал обувь, во-вторых, данные ботинки были приобретены в октябре и, в-третьих, в магазине содержится объявление, что гарантийный срок на всю продаваемую обувь – один месяц, и, следовательно, магазин не несет ответственности, так как дефект в ботинках обнаружился после окончания гарантийного срока.

6. Гнусов обратился в суд с иском о взыскании с авиакомпании «Аэро» возмещения материального ущерба и компенсации морального вреда. В обосновании своего обращения он указал, что, приобретя в кассах авиакомпании билеты, он с семьей 22 июня вылетел в город Анталия, а 29 июня, прибыв в аэропорт, для обратного вылета в Москву, узнал, что его рейс отменен. Вылететь домой семья Гнусовых смогла лишь 2 июля, но уже из города Стамбул, куда им пришлось добираться на такси. На основании этого Гнусов считает, что ему и членам его семьи причинен материальный ущерб, состоящий из стоимости не исполненной авиакомпанией услуги, неустойки, расходов на оплату такси, а также моральный вред в размере 5000 рублей каждому члену семьи Гнусова.

Исследовав материалы дела, суд вынес решение о частичном удовлетворении исковых требований Гнусова, взыскав полную стоимость билетов, а в остальной части иска отказал.

Задача 21. Иванов обратился в суд с иском к ТСЖ «Мой дом» с иском о возмещении убытков, уплаты неустойки и компенсации морального вреда за ненадлежащее оказание коммунальных услуг со ссылкой на Закон РФ «О защите прав потребителей».

Суд отказал истцу в удовлетворении его требований, указав, что отношения по поводу предоставления коммунальных услуг и их оплаты, а также оплаты за жилое помещение входят в состав жилищных отношений, регулируемых жилищным законодательством согласно ч. 1 ст. 4 ЖК РФ. Поэтому к указанным отношениям Закон РФ «О защите прав потребителей» не применяется.

7. ООО «Энергокомфорт» обратилось в суд с иском к собственнику жилого помещения в многоквартирном доме Гавриловой М.А. о взыскании задолженности за коммунальные услуги в период с 01.12.2010 г. по 31.08.2011 г. Гаврилова М.А. в судебном заседании иск признала частично, указав, что дом был введен в эксплуатацию 15.07.2011 г. Она же является собственником жилого помещения с 10.08.2011 г., и обязанность по оплате коммунальных услуг у нее возникла с этого момента.

Критерии оценки проекта:

«зачтено»:

- правильность применение и толкование правовых актов, на которые ссылается студент при решении задачи-кейса;
- правильная квалификация юридических фактов и обстоятельств задачи-кейса;
- оригинальность, творческий подход к анализу ситуации.

«незачтено»:

- неправильное применение или толкование правового акта при решении задачи-кейса.

5.4. Оценочные средства для промежуточной аттестации

Тесты, кейс- задачи, контрольные работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
ЛП.1	Баранов С.Ю.	Гражданско-правовые средства охраны прав потребителей	Москва: Статут, 2014	http://www.iprbookshop.ru/49049.html

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Ширвиндт А.М., Маковский А.Л.	Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве	Москва: Статут, 2014	http://www.iprbookshop.ru/28958.html
Л2.2	Гридина Н.Е., Завьялов С.О.	Законодательство о защите прав потребителей: методические указания	Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016	http://www.iprbookshop.ru/73068.html

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Google Chrome
6.3.1.2	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ
6.3.1.3	MS Office
6.3.1.4	MS WINDOWS
6.3.1.5	Яндекс.Браузер
6.3.1.6	NVDA

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система IPRbooks
6.3.2.3	Гарант
6.3.2.4	КонсультантПлюс

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	кейс-метод
--	------------

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
102 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, шкафы, усилительные колонки
102 А2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, компьютер, ученическая доска, презентационная трибуна, подключение к интернету, шкафы, усилительные колонки
319 А2	Компьютерный класс. Лаборатория региональной экономики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Компьютеры, интерактивная доска с проектором, подключение к сети интернет

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации к выполнению самостоятельной работы

Изучение курса «Защита прав потребителей» предполагает получение студентами практических навыков работы с соответствующими нормативно-правовыми актами. Ознакомление с работой международных институтов в области частного права. И здесь особое значение имеет подготовка к семинарским занятиям и участие в их работе.

Формы проведения семинарских занятий по интеллектуальной собственности могут быть самые разнообразные: семинары

-дискуссии, семинары-пресс-конференции, «круглые столы» и др. В современных условиях развития мультимедийных технологий большой интерес вызывают семинары, на которых осуществляется тестирование на основе прикладных компьютерных программ. Возможны семинары-обсуждения на основе просмотренного актуального видеоматериала к той или иной теме.

При любой форме проведения семинара необходимо соблюдать одно методическое требование: студенты приходят на семинар не для ответа на вопросы заданного «урока», а для творческого спора, дискуссии, сопоставления своего мнения и своей точки зрения с позицией других, для обмена аргументами, доказательствами. Главное в семинаре - приобретение через знания навыков свободной устной речи, полемики, самостоятельных суждений, выяснения спорной точки зрения. Чтобы хорошо подготовиться к семинару, необходимо глубоко изучить и по возможности законспектировать относящиеся к теме нормативно-правовые акты и необходимую литературу. Конспект – это кратко изложение основного содержания первоисточника, его главных положений.

После этого следует внимательно рассмотреть весь изученный материал в соответствии с планом семинарского занятия, и составить развернутый план или тезисы своего ответа по каждому из намеченных вопросов.

Итоговой формой контроля по окончании курса является зачёт. Активное участие в семинарах является важной составной частью подготовки к зачёту, как и посещение лекций, и усвоение лекционного материала. При этом в ходе подготовки к экзамену существенно возрастает роль именно самостоятельной работы студента. Ведь ему предстоит не просто обобщить и систематизировать значительный фактический материал, но и хорошо запомнить его.

«Зачёт» ставится студенту за такое знание курса, когда отвечающий знает не только теоретические вопросы, свободно в них ориентируется, но и может связывать теорию с практикой, в частности, с работой в области защиты прав потребителей.

Чтобы успешно сдать зачёт необходимо освоить не только лекционный курс, но и прочитать дополнительную литературу, которая будет предложена преподавателем. Как же читать учебную литературу, чтобы прочитанное лучше запомнилось? Существует несколько методов. Один из них – наиболее известный – метод повторения. Однако простое повторение воздействует на память механически и поверхностно, а получение таким путем сведений плохо держаться в долговременной памяти.

Наиболее эффективный метод – метод кодирования, когда прочитанный текст подвергается большей, чем просто заучивание, обработке. Чтобы основательно обрабатывать информацию и закодировать ее для хранения в памяти, важно произвести целый ряд мыслительных операций и, - прежде всего, - прокомментировать новые данные, оценить их значение, поставить проблемные вопросы, сопоставить полученные сведения с ранее известными. В итоге студент получит целостное представление о современном гражданском праве, а соответствующая информация лучше и прочнее сохраниться в его памяти.

Методические рекомендации по подготовке эссе

Эссе – это краткая научная работа студента, в которой студент должен раскрыть один узкий проблемный вопрос. Отличие эссе от других видов научных работ студентов заключается в его краткости и лаконичности изложения материала на предложенную тему. В эссе студент выражает собственное мнение, обосновывая его ссылками на нормативные документы и научную литературу. Наличие авторской позиции и выражение собственного отношения к проблемному вопросу в эссе обязательно, однако в нем не требуется глубоко исследовать научную доктрину, сравнивать научные концепции, в обязательном порядке использовать сравнительно-правовой, исторический и другие научные методы, если это только прямо не предусмотрено выбранной темой эссе. Эссе начинается с титульного листа, считающегося первой страницей. На титульном листе номер страницы не ставится. План в эссе не обязателен, т.к. структура плана предполагает введение и заключение, а также деление текста на главы и параграфы, что в эссе сделать, как правило, затруднительно. В начале эссе можно ограничиться одной или несколькими фразами, вводящими в курс рассматриваемого проблемного вопроса. Вместо заключения достаточно сформулировать вывод, к которому пришел автор в результате рассуждений. В эссе обязательно должен содержаться список использованных нормативных документов и научной литературы. Общий объем эссе должен быть не более 7 страниц текста, расположенных на листах стандартной белой бумаги формата А4, включая титульный лист и библиографию. Текст должен быть набран на компьютере (шрифт Times New Roman; размер шрифта – 14; межстрочный интервал – 1,5; размеры полей: левое – 2,5 см; правое – 1,5 см, верхнее – 2,5 см, нижнее – 2,0 см. Номер страницы ставится сверху по центру арабскими цифрами. Все сноски печатаются внизу страницы через 1 интервал 12-м шрифтом. Нумерация сносок сквозная). В тексте эссе в обязательном порядке должны содержаться сноски на использованные при его написании нормативные документы и научную литературу.

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа должна содействовать активизации познавательной деятельности студентов, развитию творческого отношения к учебной деятельности, формированию навыков самостоятельного творческого труда, умению решать профессиональные задачи, формированию потребности к непрерывному самообразованию, совершенствованию знаний и умений, расширению кругозора, приобретению опыта планирования и организации рабочего времени, выработке умений и навыков самостоятельной работы с учебной литературой, обеспечению ритмичной и качественной работы студентов в течение учебного года, снижению их загруженности в период сессии.

Содержание методических указаний соответствует программе учебной дисциплины «Защита прав потребителей». Данные методические указания содержат рекомендации по выполнению самостоятельной работы по заданным темам, которые включают в себя:

- вид и содержание самостоятельной работы;
- задачи самостоятельной работы;
- описание последовательности выполнения задания;
- требования к оформлению работы;

- требования к форме отчетности;
- объем времени, необходимый для выполнения работы;
- список рекомендуемой учебной литературы и нормативно-правовых актов.

В качестве форм и методов контроля самостоятельной внеаудиторной работы студентов используются семинарские занятия, экспресс-опросы на аудиторных занятиях, домашние или аудиторные контрольные работы, текущий контроль выполнения, тестовые задания по разделам и темам дисциплины, деловые игры и пр.

Критериями оценки результатов самостоятельной внеаудиторной работы студентов является:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- соответствие содержания конспекта заявленной теме;
- глубина проработки материала;
- сформированность общеучебных умений и навыков;
- правильность и полнота использования источников и др.

Организация и руководство внеаудиторной самостоятельной работой студентов осуществляется преподавателем.