

# МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Горно-Алтайский государственный университет»  
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

## Введение в методы социальных исследований рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Учебный план 39.03.02\_2021\_1211.plx  
39.03.02 Социальная работа  
Социально-психологическая работа с населением

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 36  
самостоятельная работа 62,2  
часов на контроль 8,85

Виды контроля в семестрах:  
зачеты 2

### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя		16 5/6	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	20	20	20	20
Консультации (для студента)	0,8	0,8	0,8	0,8
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	14	14	14	14
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,95	36,95	36,95	36,95
Сам. работа	62,2	62,2	62,2	62,2
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

к.филос.н., доцент, Благовская Евгения Васильевна



Рабочая программа дисциплины

**Введение в методы социальных исследований**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 76)

составлена на основании учебного плана:

39.03.02 Социальная работа

утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2021 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

**кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от 13.06.2021 протокол № 9

Зав. кафедрой Таскина Ирина Анатольевна



---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Таскина Ирина Анатольевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2023 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Таскина Ирина Анатольевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Таскина Ирина Анатольевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра педагогики, психологии и социальной работы**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Таскина Ирина Анатольевна

<b>1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
1.1	<i>Цели:</i> способствовать формированию у студентов знаний в области методологии, методики и технике социологического исследования. Изучение данной дисциплины необходимо для формирования у студентов комплексного видения проблем имеющих социальный характер, их решения посредством применения социологического инструментария; выработки компетенций необходимых для разработки социально значимых проектов.
1.2	<i>Задачи:</i> - изучить основные этапы становления социологических концепций; - рассмотреть структуру социологического исследования; - изучить основные принципы социального прогнозирования и проектирования; - овладеть навыками применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания по основам социологической теории и методам социологического исследования; - использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; - составлять и представлять проекты научно-исследовательских и аналитических разработок в соответствии с нормативными документами; - использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности.

<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП</b>	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.1.02
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История (история России, всеобщая история)
2.1.2	Культура речи и деловое общение
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Теории социальной работы
2.2.2	Философия
2.2.3	Качественные и количественные методы социальных исследований
2.2.4	Практикум по решению профессиональных задач
2.2.5	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.6	Преддипломная

<b>3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
<b>УК-1:</b>	<b>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</b>
<b>ИД-4.УК-1:</b>	<b>Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</b>
	умеет грамотно, логично, аргументированно высказывать собственные суждения и давать оценку
<b>ПК-1:</b>	<b>способен к использованию законодательных и других нормативных правовых актов федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и к правовому регулированию социальной защиты граждан</b>
<b>ИД-2.ПК-1:</b>	<b>Планирует и реализует процесс предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и социальной защиты граждан с учетом нововведений законодательных и других нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней</b>
	умеет планировать процесс предоставления социальных услуг, социального обеспечения, мер социальной помощи и социальной защиты граждан с учетом нововведений законодательных и других нормативно-правовых актов федерального и регионального уровней
<b>ПК-2:</b>	<b>способен к оказанию социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-правовых и социально-экономических услуг клиентам организации социального обслуживания</b>
<b>ИД-2.ПК-2:</b>	<b>Демонстрирует умение провести оценку качества оказанных социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-правовых и социально-экономических услуг</b>
	умеет провести оценку качества оказанных социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-правовых и социально-экономических услуг клиенту, сформулировать выводы

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1. МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b>						
1.1	<p>Тема: Социологическое воображение. Профессиональная этика социолога.</p> <p>Понятие социологического воображения: концепция Ч.Р. Миллса. Персональные проблемы и общественные проблемы: их отличия друг от друга. Необходимость социологического воображения для профессионального социолога и как можно развить его в себе.</p> <p>Предмет социологии и факторы, влияющие на него. Время и развитие науки. Социальный запрос. Политическое (государственное) влияние. Социально-культурный контекст (ценности общества).</p> <p>Взаимодействие исследователя и респондентов. Возможные последствия социологических исследований. Исследование сенситивных тем. Социологическое исследование и основные этические проблемы: добровольность участия респондентов, не нанесения вреда участникам, анонимность участия, конфиденциальность полученной информации. Кодекс профессиональной этики: исследовательская деятельность, научные дискуссии, научные публикации, обследуемые, отношения с клиентами или спонсорами. /Лек/</p>	2	2	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Лекция-визуализация

1.2	<p>Тема: Социологическое воображение. Профессиональная этика социолога.</p> <p>1. Понятие социологическое воображение.  2. Концепция социологического воображения Ч.Р. Миллса.  3. Социальный запрос. Политическое (государственное) влияние.  4. Социально-культурный контекст (ценности общества).  5. Взаимодействие исследователя и респондентов.  6. Возможные последствия социологических исследований.  7. Исследование сенситивных тем.  8. Основные этические проблемы.  9. Кодекс профессиональной этики.  /Пр/</p>	2	2	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Дискуссия
1.3	<p>Тема: Социологическое воображение. Профессиональная этика социолога.</p> <p>1. Сделайте обзор литературы по дисциплине и составьте список не менее чем из 10 источников  2. Составить таблицу базовых понятий дисциплины  /Ср/</p>	2	4	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

1.4	<p>Тема: Методологические основания социологического исследования.</p> <p>Понятия методологии, ее уровни и разновидности. Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования. Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».</p> <p>Классификация методов социологического исследования: методы сбора информации, методы обработки и анализа.</p> <p>Этапы развития социологии и ситуация в области исследовательских методов. Качественная и количественная стратегии. Дискуссия о качественных и количественных методах: ее основные выводы.</p> <p>Специфика качественного и количественного подходов: Теоретико-методологическая база социологического исследования.</p> <p>Сущность и виды социологического исследования</p> <p>Понятие социологического исследования. Основные этапы его проведения:</p> <p>подготовительный, основной (полевой), заключительный. Виды социологического исследования.</p> <p>Разведывательное (пилотажное), описательное, аналитическое.</p> <p>Повторные исследования: панельные, когортные, трендовые. Основные проблемы сравнительных международных исследований.</p> <p>Программа социологического исследования</p> <p>Назначение и задачи программы социологического исследования.</p> <p>Содержание программы социологического исследования.</p> <p>Конкретная социальная ситуация.</p> <p>Понятие научной и практической проблемы. Цель и задачи исследования.</p> <p>Объект исследования. Единицы наблюдения. Предмет исследования.</p> <p>Исходные теоретические понятия: их интерпретация и операционализация.</p> <p>Соотношение понятий «переменная», «признак», «индикатор». Гипотезы исследования.</p> <p>Роль гипотез в научном исследовании.</p> <p>Требование к гипотезам. Виды гипотез: первичные, описательные, объяснительные. Гипотезы- следствия.</p> <p>Проверка гипотез.</p> <p>Организационно-технический план</p>	2	3	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Лекция-визуализация
-----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------	---------------	---	---------------------

	<p>исследования, его цели. Выбор методов сбора и анализа информации. Специфика дизайна качественного исследования.</p> <p>Выборочная совокупность</p> <p>Сущность выборочного метода, понятие выборки. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы выборок (способы формирования выборочной совокупности). Случайный отбор и его основные принципы и способы (лотерейный, систематический). Понятие основы выборки. Модифицированные выборки, основные способы (территориальная выборка, гнездовая, стратифицированная).</p> <p>Целевой отбор (неслучайная выборка), его принцип и основные способы (квотная выборка, стихийная, маршрутная, основного массива).</p> <p>Объем выборки, основные факторы определяющие его. Понятие репрезентативности, ошибки репрезентативности: систематические и случайные, преднамеренные и непреднамеренные. Способы определения ошибок репрезентативности: косвенные, фактические, теоретические.</p> <p>Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем. Выборка типичных случаев, критических, экстремальных случаев, стратифицированная, по методу "снежного кома".</p> <p>/Лек/</p>						
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--	--

1.5	<p>Тема: Методологические основания социологического исследования.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия методологии, ее уровни и разновидности.</li> <li>2. Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования.</li> <li>3. Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».</li> <li>4. Классификация методов социологического исследования.</li> <li>5. Понятие социологического исследования.</li> <li>6. Основные этапы проведения социологического исследования.</li> <li>7. Виды социологического исследования.</li> <li>8. Основные проблемы сравнительных международных исследований.</li> <li>9. Назначение и задачи программы социологического исследования.</li> <li>10. Содержание программы социологического исследования.</li> <li>11. Организационно-технический план исследования, его цели.</li> <li>12. Выбор методов сбора и анализа информации.</li> <li>13. Специфика дизайна качественного исследования.</li> <li>14. Сущность выборочного метода, понятие выборки.</li> <li>15. Генеральная и выборочная совокупности.</li> <li>16. Единицы отбора, единицы наблюдения.</li> <li>17. Типы выборок (способы формирования выборочной совокупности).</li> <li>18. Объем выборки, основные факторы определяющие его.</li> <li>19. Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	4	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Презентация
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	------------------------	---------------	---	-------------

1.6	<p>Тема: Методологические основания социологического исследования.</p> <p>1. Выберите тему социологическое исследование на одну из тем ниже перечисленных тем, по которой будете работать на следующих семинарах:  1. Адаптации студентов первокурсников в ГАГУ.  2. Социальное здоровья.  3. Стрессоустойчивость студентов 4 –го курса перед ИГА</p> <p>2. По выбранной теме индивидуального социологического исследования написать эссе и обосновать ее актуальность 1 листа.</p> <p>3. Заполните таблицу «Характеристика основных этапов социологического исследования»  Этап исследования Содержание  Результат</p> <p>4. На основе анализа научной литературы составьте схему программы социологического исследования.</p> <p>5. Определить границы эмпирического объекта исследования (с указанием границ генеральной совокупности, типа исследования, схемы отбора и т. д.).</p> <p>/Ср/</p>	2	10	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
	<b>Раздел 2. МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b>						

2.1	<p>Тема: Социологический опрос. Интервью как вид социологического опроса.</p> <p>Метод опроса в рамках других наук. Сущность и особенности метода опроса в социологии. Познавательные возможности метода опроса в социологии. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды вопросов и их классификация: по форме, функциям и содержанию. Открытые и закрытые вопросы: их познавательные возможности, достоинства и недостатки. Логические требования к вопросу (логические ошибки). Три группы требований: 1) к формулировке вопросов; 2) к формулировкам ответов; 3) обозначение адресата. Функции вопроса: инструментальная, индикаторная, коммуникативная. Проблема неотвечивших. Анкетирование: его достоинства и ограничения. Анкета и ее структура. Принципы составления анкеты. Виды анкетного опроса: раздаточный (индивидуальный, групповой), почтовый, прессовый. История почтового опроса. Организация и проведение почтового опроса. Достоинства и недостатки почтового опроса. Проблема повышения уровня возврата анкет при почтовом опросе. Пилотаж анкеты: цели и анализ результатов. Типичные недостатки, выявляемые при пилотаже анкеты. Обычный и углубленный пилотаж анкеты. Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом). Особенности телефонного интервью. Проблема выборки в телефонном интервью. Проблема качества информации, полученной методом интервью. Основные этапы подготовки интервьюеров. Качества, необходимые интервьюерам. Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов. Процедура работы экспертов. Мозговой штурм. Дельфийская техника.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
-----	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------	---------------	---	--

2.2	<p>Тема: Социологический опрос. Интервью как вид социологического опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и особенности метода опроса в социологии.</li> <li>2. Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.</li> <li>3. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса.</li> <li>4. Анкетирование: его достоинства и ограничения.</li> <li>5. Виды анкетного опроса.</li> <li>6. Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения.</li> <li>7. Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом).</li> <li>8. Особенности телефонного интервью. Проблема выборки в телефонном интервью.</li> <li>9. Проблема качества информации, полученной методом интервью.</li> <li>10. Качества, необходимые интервьюерам.</li> <li>11. Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов.</li> <li>12. Мозговой штурм.</li> <li>13. Дельфийская техника.</li> </ol> <p>"Мозговой штурм" по выбранной тематике. /Пр/</p>	2	4	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Мозговой штурм
2.3	<p>Тема: Социологический опрос. Интервью как вид социологического опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заполните таблицу «Классификация видов социологического опроса» Основание классификации Виды опросов</li> <li>2. Анализ кейсов – определение композиции готовых анкет.</li> <li>3. Практика – разработка плана (синопсис) анкеты по выбранной тематике.</li> <li>4. Доклад по теме «Реконструкция концепта из анкеты» Анализ кейсов - тренинг по определению типов вопросов.</li> <li>5. Анализ кейсов - тренинг по поиску и классификации ошибок при формулировке вопросов и вариантов ответа в анкетах.</li> <li>6. Подготовка анкетных вопросов в рамках курсовой работы.</li> </ol> <p>/Ср/</p>	2	6	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

2.4	<p>Тема: Документальный метод и метод наблюдения в социологии.</p> <p>Метод наблюдения и особенности его применения в социологии. Понятие научного и обыденного наблюдения. Определение предмета наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Явные и скрытые наблюдения. Различные роли наблюдателя. Особенности включенного наблюдения. Организация и программа проведения наблюдения. Выбор признаков и единиц наблюдения.</p> <p>Продолжительность и физические условия наблюдения. Анализ результатов наблюдения. Трудности применения метода наблюдения. Достоинства и ограничения метода.</p> <p>Понятие документа и документального источника. Особенности применения документального метода в социологическом исследовании. Ценность документального источника. Виды документов. Письменные документы, личные и официальные документы. Статистические документы. Проблема достоверности документальной информации (факторы достоверности).</p> <p>Методы анализа документов. Основные проблемы метода. Традиционные и формализованные методы анализа. Внешний и внутренний анализ документа. Типичные ошибки анализа документов.</p> <p>Контент-анализ: понятие и его специфика. Условия применения метода. Техника контент-анализа. Категории анализа и категории счета. Основной инструментарий: классификатор, кодировочный бланк, протокол. Процедура кодировки. Достоинства и ограничения контент-анализа.</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------	---------------	---	--

2.5	<p>Тема: Документальный метод и метод наблюдения в социологии.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие документа и документального источника.</li> <li>2. Виды документов.</li> <li>3. Методы анализа документов.</li> <li>4. Традиционные и типичные ошибки анализа документов.</li> <li>5. Контент-анализ: понятие и его специфика.</li> <li>6. Метод наблюдения и особенности его применения в социологии.</li> <li>7. Понятие научного и обыденного наблюдения.</li> <li>8. Определение предмета наблюдения.</li> <li>9. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное).</li> <li>10. Явные и скрытые наблюдения.</li> <li>11. Особенности включенного наблюдения.</li> <li>12. Организация и программа проведения наблюдения.</li> <li>13. Анализ результатов наблюдения.</li> <li>14. Достоинства и ограничения метода.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Презентация
2.6	<p>Тема: Документальный метод и метод наблюдения в социологии.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заполните таблицу «Классификация видов социологического наблюдения» Основание классификации Виды наблюдения</li> <li>2. Заполните таблицу «Классификация видов документов в социологии» Основание классификации Виды документов</li> <li>3. Подготовка программы исследования методом формализованного наблюдения.</li> <li>4. Доклад «Неопросный метод (наблюдение)»</li> <li>5. Подготовка бланка наблюдения, пилотаж. /Ср/</li> </ol>	2	6	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

2.7	<p>Тема: Биографический метод.</p> <p>Сущность биографического метода в социологии. События с точки зрения деятеля, информация о внутреннем мире человека. Источники биографического метода. Схожесть с включенным наблюдением, социальной историей. Отличие от устной истории. Формы биографического метода: нарративное интервью, автобиографии, письма, дневники, мемуары, фотографии, видеофильмы, официальные архивные документы. Познавательные возможности биографического метода. Полные, тематические (по основным жизненным этапам: детство, зрелость; по сферам деятельности: семья, карьера), отредактированные "истории жизни". Тактики: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии. Ф. Знанецкий, У. Томас "Польский крестьянин в Европе и Америке". /Лек/</p>	2	1	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.8	<p>Тема: Биографический метод.</p> <p>1. Сущность биографического метода в социологии. 2. Источники биографического метода. 3. Формы биографического метода. 4. Познавательные возможности биографического метода. 5. Тактики: история жизни, история семьи. 6. Практика использования биографического метода в социологии. /Пр/</p>	2	1	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	2	Презентация
2.9	<p>Тема: Биографический метод.</p> <p>1. провести сравнительный анализ биографического метода и метода социальных биграфий. 2. подготовить собственную автобиграфию и социальную биографию. /Ср/</p>	2	6	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

2.10	<p>Тема: Экспериментальные и социально-психологические методы в социологии.</p> <p>Понятие эксперимента. Сущность социального эксперимента и его отличие от естественнонаучного эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента. Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов. Полевой и лабораторный эксперимент. Параллельный и последовательный. Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента. Зависимые и независимые переменные. Контрольная и экспериментальная группы. Процедуры выравнивания. Практика использования эксперимента. Достоинства и ограничения метода эксперимента. Типы социологических задач, требующих использование психологических методов. Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. Понятие теста. Классификация тестов (по предмету анализа, по функциям, по способу представления, по методическим процедурам).</p> <p>/Лек/</p>	2	2	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	---	-----------	---------------	---	--

2.11	<p>Тема: Экспериментальные и социально-психологические методы в социологии.</p> <p>1. Понятие и сущность эксперимента.  2. Область и границы применения  3. социального эксперимента.  4. Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования.  5. Критерии классификации экспериментов.  6. Основные этапы и характеристики социального эксперимента.  7. Условия и основные требования проведения эксперимента.  8. Практика использования эксперимента.  9. Типы социологических задач, требующих использование психологических методов.  10. Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах.  11. Понятие теста.  Классификация тестов (по предмету анализа, по функциям, по способу представления, по методическим процедурам).  /Пр/</p>	2	2	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.12	<p>Тема: Экспериментальные и социально-психологические методы в социологии.</p> <p>1. Подготовить пакет диагностических методик и комплекс социально-психологических упражнений по выбранной тематике исследования. /Ср/</p>	2	6	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
2.13	<p>Тема: Социометрический метод в социологии. Case-study и Фокус-групповой метод.</p> <p>Сущность и функции метода. Типы решаемых задач. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе. Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Основные социометрические показатели.  Case-study как тактика социологического исследования.  Сущность Case-study. Когда проводится Case-study? Дизайн Case-study: специфика, этапы.  Проведение Case-study. Анализ результатов Case-study.  /Лек/</p>	2	1	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

2.14	<p>Тема: Социометрический метод в социологии. Case-study и Фокус-групповой метод.</p> <p>1. Сущность и функции метода.  2. Типы решаемых задач.  3. Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе.  4. Типы связей, изучаемых социометрическим методами.  5. Основные социометрические показатели.  6. Case-study как тактика социологического исследования.  7. Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы.  8. Проведение и анализ результатов Case-study.  9. Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.  /Пр/</p>	2	1	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
<b>Раздел 3. АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ</b>							
3.1	<p>Тема: Обработка социологической информации. Виды анализа данных.</p> <p>Понятие и назначение анализа данных. Понятие и виды социологических данных. Основные этапы анализа данных социологического исследования. Обработка социологической информации. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения. Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация. Простая и перекрестная группировка. Ряды распределений. Понятие частоты и доли. Дисперсия. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Построение моделей. Роль анализа в социологическом исследовании. Качественный анализ. Функциональный анализ. Структурный и системный анализы.  /Лек/</p>	2	1,5	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

3.2	<p>Тема: Обработка социологической информации. Виды анализа данных.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и назначение анализа данных.</li> <li>2. Понятие и виды социологических данных.</li> <li>3. Основные этапы анализа данных социологического исследования.</li> <li>4. Обработка социологической информации. Первичная и вторичная обработка данных. Кодирование (сплошное, позиционное).</li> <li>5. Проверка на точность и полноту заполнения.</li> <li>6. Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.</li> <li>7. Простая и перекрестная группировка. Ряды распределений.</li> <li>8. Понятие частоты и доли. Дисперсия.</li> <li>9. Теоретическая и эмпирическая типологизация. Построение моделей.</li> <li>10. Роль анализа в социологическом исследовании.</li> <li>11. Качественный анализ.</li> <li>12. Функциональный анализ.</li> <li>13. Структурный и системный анализы.</li> </ol> <p>/Пр/</p>	2	2	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.3	<p>Тема: Обработка социологической информации. Виды анализа данных.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Закодировать и «набить» в компьютер на базе SPSS анкету и результаты ответов респондентов, проверить на репрезентативность, соответствие выборке.</li> <li>2. Дать дескриптивное описание результатов обработки анкет, проверить дескриптивные гипотезы, сделать выводы, адекватные описательным задачам исследования.</li> <li>3. Дать интерпретацию выявленным в перекрестных таблицах взаимосвязям между отдельными характеристиками изучаемых объектов.</li> <li>4. Проверить адекватность аналитических методов, их интерпретации поставленным задачам студенческого исследования.</li> <li>5. Предложить факторное, функциональное объяснение полученным в ходе анализа результатам социологического исследования. /Ср/</li> </ol>	2	12	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	

3.4	Тема: Отчет по результатам социологического исследования.  Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций. Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней. Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах. /Лек/	2	1,5	ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.5	Тема: Отчет по результатам социологического исследования.  1. Структура итогового отчета. 2. Формулирование выводов и рекомендаций. 3. Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней. 4. Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах. /Пр/	2	2	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
3.6	Тема: Отчет по результатам социологического исследования.  1. Сформировать наглядные графические изображения результатов социологического исследования. 2. Сформулировать и обосновать научные аргументированные выводы по результатам социологического исследования. 3. Разработать аргументированные и обоснованные практические рекомендации по результатам и выводам проведенного социологического исследования. 4. Подготовить доклад и презентацию по результатам и выводам проведенного социологического исследования. 5. Осуществить перекрестную экспертизу и подготовить отзыв (рецензию) на результаты проведенного социологического исследования сокурсника. 6. Подготовить научную статью, доклад, выступление на студенческую научную конференцию. /Ср/	2	12,2	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1	Л1.1 Л1.2Л2.1	0	
<b>Раздел 4. Консультации</b>							
4.1	Консультация по дисциплине /Конс/	2	0,8	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1 ИД-2.ПК-2		0	
<b>Раздел 5. Промежуточная аттестация (зачёт)</b>							

5.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	2	8,85	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1 ИД-2.ПК-2		0	
5.2	Контактная работа /КСРАТТ/	2	0,15	ИД-2.ПК-1 ИД-4.УК-1 ИД-2.ПК-2		0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

- 1 Понятие и значение социологического воображения.
- 2 Социальный запрос и политическое влияние на социологические исследования.
- 3 Взаимодействие исследователя и респондентов.
- 4 Возможные последствия социологических исследований. Исследование сенситивных тем.
- 5 Кодекс профессиональной этики. Основные этические проблемы.
- 6 Понятия методологии, ее уровни и разновидности.
- 7 Методология теоретического, эмпирического и прикладного исследования.
- 8 Соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «техника».
- 9 Классификация методов социологического исследования.
- 10 Понятие и основные этапы проведения социологического исследования.
- 11 Виды социологического исследования.
- 12 Основные проблемы сравнительных международных исследований.
- 13 Назначение и задачи программы социологического исследования.
- 14 Содержание программы социологического исследования.
- 15 Организационно-технический план исследования, его цели.
- 16 Выбор методов сбора и анализа информации. Специфика качественного исследования.
- 17 Сущность выборочного метода, понятие выборки.
- 18 Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора, единицы наблюдения. Типы и объем выборки, основные факторы определяющие его.
- 19 Специфика выборки в качественном исследовании: виды и объем.
- 20 Сущность и особенности метода опроса в социологии.
- 21 Становление метода опроса в социологии: статистическая и психологическая традиции.
- 22 Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе. Виды и функции вопроса.
- 23 Анкетирование: его достоинства и ограничения.  
Виды анкетного опроса.
- 24 Сущность метода интервью в социологии: его достоинства и ограничения.
- 25 Виды интервью (по степени стандартизации и способу общения с респондентом).
- 26 Особенности телефонного интервью. Проблема выборки и качества в телефонном интервью.
- 27 Экспертный опрос. Его особенности, виды решаемых задач, формирование групп экспертов.
- 28 Особенности метода «Мозговой штурм». Дельфийская техника.
- 29 Метод наблюдения и особенности его применения в социологии.
- 30 Понятие научного и обыденного наблюдения. Виды наблюдения (включенное, невключенное, полевое, структурированное). Анализ результатов наблюдения.
- 31 Понятие документа и документального источника. Виды документов.
- 32 Методы анализа документов. Традиционные и типичные ошибки анализа документов.
- 33 Контент-анализ: понятие и его специфика.
- 34 Сущность биографического метода в социологии. Источники биографического метода.
- 35 Формы биографического метода. Познавательные возможности биографического метода.
- 36 Тактики биографического метода: история жизни, история семьи. Практика использования биографического метода в социологии.
- 37 Понятие качества социологического исследования.
- 38 Качество первичной социологической информации.
- 39 Понятие надежности социологического исследования и ее уровни: теоретический, методический и организационный.
- 40 Основные показатели надежности социологического исследования. Понятие валидности. Техники для проверки надежности. Проблема надежности качественного исследования.
- 41 Виды триангуляции в качественном исследовании.
- 42 Понятие и сущность эксперимента. Область и границы применения социального эксперимента.
- 43 Виды социального эксперимента, основания их классификации, возможности использования. Критерии классификации экспериментов.
- 44 Основные этапы и характеристики социального эксперимента. Условия и основные требования проведения эксперимента.
- 45 Типы социологических задач, требующих использование психологических методов.
- 46 Методы анализа информации о социальной группе на основе анализа данных об индивидах. Понятие и классификация тестов.

- 47 Сущность и функции социометрического метода. Типы решаемых задач.
- 48 Возможности использования социометрических методов для изучения межличностных отношений в малой группе.
- 49 Типы связей, изучаемых социометрическими методами. Основные социометрические показатели.
- 50 Case-study как тактика социологического исследования.
- 51 Сущность и дизайн Case-study: специфика, этапы проведения и анализ результатов Case-study.
- 52 Фокус-группа: сущность метода, типы решаемых задач, достоинства и недостатки метода, процедура и инструментарий.
- 53 Виды сравнительных исследований (межрегиональные, международные, межлокальные).
- 54 Цели сравнительных исследований.
- 55 Виды и цели повторных исследований.
- 56 Общие требования, предъявляемые к сравнительному и повторному исследованию.
- Проблема сопоставимости.
- 57 Понятие и назначение анализа данных.
- 58 Понятие и виды социологических данных.
- 59 Основные этапы анализа данных социологического исследования.
- 60 Обработка социологической информации.
- Кодирование (сплошное, позиционное). Проверка на точность и полноту заполнения.
- 61 Вторичная обработка данных.
- 62 Виды анализа данных: группировка, типологизация, классификация.
- 63 Простая и перекрестная группировка при анализе данных. Ряды распределений. Понятие частоты и доли. Дисперсия.
- 64 Теоретическая и эмпирическая типологизация при анализе данных. Построение моделей.
- 65 Роль анализа в социологическом исследовании.
- 66 Качественный и функциональный анализы.
- 67 Структурный и системный анализы.
- 68 Структура итогового отчета. Формулирование выводов и рекомендаций.
- 69 Представление графической наглядности (диаграммы, рисунки, таблицы, графики и т.п.) и комментарии к ней в итоговом отчете.
- 70 Использование результатов социологического исследования в научных статьях, проектах и грантах.

## 5.2. Темы письменных работ

1. Мотивы выбора учебного заведения выпускниками школ
2. Феномен работающего студента
3. Отношение студентов к современным формам брака
4. Кинопредпочтения школьников
5. Отношение молодежи к религии
6. Восприятие городской среды населением
7. Экологическое образование в школе и ожидания школьников
8. Восприятие благотворительности начинающими предпринимателями
9. Степень распространения форм девиации в подростковой среде школьников) (на примере)
10. Эмиграционные настроения студентов-выпускников
11. Социальный портрет предпринимателя-студента
12. Конкурентность студентов на рынке труда
13. Отношение населения к проблеме безнадзорных детей
14. Трудовая мотивация сотрудников предприятия
15. Восприятие ролей современной женщины среди молодежи
16. Социальная адаптация участников локальных войн
17. Основные факторы употребления наркотиков среди подростков
18. Сленг в студенческой среде
19. Нравственные ценности старшеклассников

## Фонд оценочных средств

Формируется отдельным документом в соответствии с Положением о фонде оценочных средств ГАГУ

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
--	---------------------	----------	-------------------	-----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Новикова С.С., Соловьев А.В.	Социологические и психологические методы исследований в социальной работе: учебное пособие для высшей школы	Москва: Академический Проект, 2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/69672.html">http://www.iprbookshop.ru/69672.html</a>
Л1.2	Лукьянова М.В., Лукьянов А.С.	Методология и методы социально-психологического исследования: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	<a href="http://www.iprbookshop.ru/75584.html">http://www.iprbookshop.ru/75584.html</a>

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Платонова Н.М.	Введение в теорию социальной работы: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2009	<a href="http://www.iprbookshop.ru/22978.html">http://www.iprbookshop.ru/22978.html</a>

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.2	MS Office			
6.3.1.3	MS WINDOWS			

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система IPRbooks			
6.3.2.2	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			

### 7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

	мозговой штурм	
	дискуссия	
	Лекция-визуализация	

### 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
204 А2	Лаборатория социальной работы. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнение курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска, проектор SMART V30, ноутбук
207 А4	Компьютерный класс. Помещение для самостоятельной работы	Персональные компьютеры. Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся)

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>Методические указания по подготовке к семинарским занятиям</p> <p>Одной из важных форм самостоятельной работы является подготовка к семинарскому занятию. Цель семинарских занятий – научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса. Семинарские занятия могут проходить в различных формах</p> <p>Как правило, семинары проводятся в виде:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развернутой беседы – обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;</li> <li>- устных докладов с последующим их обсуждением;</li> <li>- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу.</li> </ul> <p>В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения семинарского занятия.

1. Вступительное слово преподавателя – 3-5 мин.
2. Рассмотрение каждого вопроса темы – 15-20 мин.
3. Заключительное слово преподавателя – 5-10 мин. Домашнее задание (к каждому семинару).

1. Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.
  2. По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.).
- Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным. Готовиться к семинарским занятиям надо не накануне, а заблаговременно.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы. Подобрать, отработать материал и усвоив его, студент должен начать непосредственную подготовку своего выступления на семинарском занятии для чего следует продумать, как ответить на каждый вопрос темы. Уметь читать рекомендованную литературу не значит пассивно принимать к сведению все написанное, следует

анализировать текст, думать над ним, этому способствуют записи по ходу чтения, которые превращают чтение в процесс. Записи могут вестись в различной форме: развернутых и простых планов, выписок (тезисов), аннотаций и конспектов.

Методические рекомендации по подготовке сообщений и докладов

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определённой темы.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада.

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объёму, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, определение предмета выступления, изложение (опровержение), заключение.

Выступление состоит из следующих частей: Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: - название доклада; - сообщение основной идеи; - современную оценку предмета изложения; - краткое перечисление рассматриваемых вопросов; - интересную для слушателей форму изложения; - акцентирование оригинальности подхода. Основная часть, в которой выступающий должен раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. Заключение - это чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме. При соблюдении этих правил у вас должен получиться интересный доклад, который несомненно будет высоко оценен преподавателем.

Методические указания по написанию рефератов

Оформление рефератов начинается с четкого определения структуры работы. Для того, чтобы наиболее логично изложить весь необходимый материал, нужно предварительно выявить проблему, после чего изучить достаточное количество источников информации по выбранной теме. Все использованные первоисточники должны быть также указаны при оформлении реферата.

В стандартах содержатся некоторые рекомендации по структуре реферата. Работа должна состоять из четырех структурных частей, первая из которых – введение. В этой части нужно довольно кратко, на нее отводится всего один-два листа, обосновать актуальность темы реферата, ознакомить с целью проведенной исследовательской работы и ее основными задачами.

Следующая часть реферата – основная часть. Это самая объемная часть реферата – ее объем должен составлять порядка 12

-15 страниц. В этой части необходимо изложить анализ материалов, выбранных в качестве основы для исследования. В ней также

допускается приведение собственной точки зрения автора, если она подкрепляется фактами или является следствием общеизвестных научных трудов.

В заключении необходимо подвести итоги проделанной исследовательской работы. В ней должны быть сформулированы выводы и приведены предложения о дальнейшем развитии и решении проблемы. Эта часть, так же как и введение, довольно небольшая – всего пара листов.

Все использованные при написании работы первоисточники должны быть указаны в специальном разделе – списке использованной литературы. В нем должна содержаться максимально подробная информация об источнике, дате его публикации, авторе работы. В ГОСТ подробно описываются требования, в соответствии с которыми этот раздел должен быть оформлен.

К оформлению текста требования остаются одинаковыми во всех структурных разделах реферата. Прежде всего, это касается используемого в работе шрифта и размера. В стандартах ГОСТ нет указаний по использованию определенного шрифта. Но во всех исследовательских работах принято использовать Times New Roman, а размер шрифта обычно составляет 12 или 14. Значение междустрочного интервала при этом обычно составляет 1,5-2. При работе над рефератом важно помнить, что и размер текста, и его шрифт должны оставаться неизменными на протяжении всей работы. ГОСТ жестко ограничивает размеры полей. Так ширина левого поля, по которому работа впоследствии будет сшиваться, должна составлять 3 см, а правого – всего 1 см. Величины верхнего и нижнего полей должны быть одинаковы и составлять по 2 см.

К оформлению заголовков также предъявляются определенные требования при оформлении. Прежде всего, в конце заголовка точка никогда не ставится. Это, пожалуй, наиболее распространенная при оформлении заголовков ошибка. От основного текста заголовки должны отделяться увеличенным тройным междустрочным интервалом.

На всех страницах работы, за исключением титульного листа, должна указываться нумерация. При этом титульный лист является первым листом, поэтому начинающаяся со следующего листа нумерация начинается со второго листа. Титульный лист обычно оформляется в соответствии с требованиями самого учебного заведения. Следующий за титульным лист – оглавление, в котором наиболее точно указываются все встречающиеся в реферате заголовки с указанием соответствующего номера страницы. Особых требований к оформлению этого раздела нет.

При оформлении основной части реферата могут использоваться таблицы, графики, диаграммы или рисунки. Все они должны быть оформлены в строгом соответствии с требованиями соответствующего ГОСТ. Так, если в работе приводится один из этих элементов, в тексте работы обязательно должна быть ссылка на этот элемент. Все элементы должны нумероваться, причем указываться должен не только номер элемента, но и его краткое название. Так же, как и в заголовках, в названии точка не ставится.

При написании работы использование различной литературы неизбежно. Все использованные источники оформляются в списке используемой литературы. При его составлении необходимо не просто указать точное название источника, год выпуска, автора или редактора и название издательства, все источники должны быть указаны в строго определенном порядке. Так в первую очередь указывается законодательная литература, а только после нее – основная и периодика. В последнюю очередь указываются интернет - источники информации.

Примерные темы рефератов

1. Мотивы выбора учебного заведения выпускниками школ
2. Феномен работающего студента
3. Отношение студентов к современным формам брака
4. Кинопредпочтения школьников
5. Отношение молодежи к религии
6. Восприятие городской среды населением
7. Экологическое образование в школе и ожидания школьников
8. Восприятие благотворительности начинающими предпринимателями
9. Степень распространения форм девиации в подростковой среде (на примере школьников)
10. Эмиграционные настроения студентов-выпускников
11. Социальный портрет предпринимателя-студента
12. Конкурентность студентов на рынке труда
13. Отношение населения к проблеме безнадзорных детей
14. Трудовая мотивация сотрудников предприятия НН
15. Восприятие ролей современной женщины среди молодежи
16. Социальная адаптация участников локальных войн
17. Основные факторы употребления наркотиков среди подростков
18. Сленг в студенческой среде
19. Нравственные ценности старшеклассников

Методические рекомендации по подготовке к зачету

Изучение дисциплины «Этика» завершается зачетом в виде теста промежуточной аттестации, вопросов, выносимых на зачет. Зачет является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекциях, семинарских, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.

В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к пройденному учебному материалу. При этом они не только скрепляют полученные знания, но и получают новые. Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

-аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа в течение семестра;  
-непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;  
-подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в вопросах, выносимых на зачет.  
Литература для подготовки к зачету рекомендуется преподавателем либо указана в рабочей программе по дисциплине.  
Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к зачету студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.  
Зачет проводится по вопросам, охватывающим весь пройденный материал. По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. На подготовку к ответу студенту дается 30 минут с момента получения им зачетных вопросов.