

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Горно-Алтайский государственный университет»
(ФГБОУ ВО ГАГУ, ГАГУ, Горно-Алтайский государственный университет)

Бизнес планирование рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	кафедра экономики, туризма и прикладной информатики		
Учебный план	35.03.07_2021_941.plx 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции Технология производства, хранения и переработки продукции растениеводства		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 7	
аудиторные занятия	46		
самостоятельная работа	52,1		
часов на контроль	8,85		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	7			
Неделя				
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Лабораторные	28	28	28	28
Консультации (для студента)	0,9	0,9	0,9	0,9
Контроль самостоятельной работы при проведении аттестации	0,15	0,15	0,15	0,15
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	46	48	46	48
Контактная работа	47,05	49,05	47,05	49,05
Сам. работа	52,1	52,1	52,1	52,1
Часы на контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Итого	108	110	108	110

Программу составил(и):

к.э.н., доцент, Адарина Раиса Таановна



Рабочая программа дисциплины

Бизнес планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции (приказ Минобрнауки России от 17.07.2017 г. № 669)

составлена на основании учебного плана:

35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
утвержденного учёным советом вуза от 10.06.2021 протокол № 7.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры

кафедра экономики, туризма и прикладной информатики

Протокол от 24.06.2021 протокол № 11

Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна



Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2022 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры **кафедра экономики, туризма и прикладной информатики**

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Куттубаева Тосканай Айтмуқановна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	<i>Цели:</i> Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию.
1.2	<i>Задачи:</i> Задачи дисциплины: - изучить сущность и содержание бизнес-планирования; - освоить навыки бизнес-планирования конкретных бизнес-идей - изучить возможности программных продуктов для бизнес-планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.06
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент
2.1.2	Экономика и организация производства сельскохозяйственных и пищевых предприятий
2.1.3	Производство продукции животноводства
2.1.4	Технология производства продукции растениеводства
2.1.5	Технология переработки и хранения продукции животноводства
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Технологическая практика
2.2.2	Преддипломная практика
2.2.3	Стандартизация и подтверждение соответствия сельскохозяйственной продукции

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-5: Способен организовать производство сельскохозяйственной продукции.	
ИД-1.ПК-5: Знать принципы и технологии организации производства сельскохозяйственной продукции.	
Применять принципы и технологии организации производства сельскохозяйственной продукции в бизнес-планировании.	
ИД-2.ПК-5: Владеет методами организации производства сельскохозяйственной продукции.	
Знать методы организации производства сельскохозяйственной продукции и использовать в бизнес-планировании	
ПК-6: Способен организовывать хранение и переработку сельскохозяйственной продукции.	
ИД-1.ПК-6: Знать принципы и технологии организации хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.	
Знать принципы и технологии организации хранения и переработки сельскохозяйственной продукции и использовать их в бизнес-планировании.	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте пакт.	Примечание
	Раздел 1. 1. Сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации.						

1.1	Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления организацией. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. /Лек/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.2	Изучение вопросов, связанных с современными требованиями к бизнес-планированию и бизнес-планов /Лаб/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
1.3	Подготовка к практическим занятиям и промежуточной аттестации /Ср/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 2. 2. Логика бизнес-планирования и структура бизнес-плана						
2.1	Этапы бизнес-планирования. Их содержание и последовательность. Структура и требования к структуре бизнес-плана. Наиболее известные стандарты бизнес-планов. Бизнес-идея: разработка и презентация. Подготовка бизнес-плана к реализации. Реклама и продвижение бизнес-плана. Подготовка презентации бизнес-плана. Требования к разработке бизнес-планов. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. /Лек/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
2.2	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 3. 3. Описание продукта/услуги. Анализ отрасли и рынков сбыта						

3.1	<p>Продукт или услуга как основа бизнес-идеи и бизнес-проекта. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции): основные технико-экономические и потребительские характеристики; удовлетворяемые потребности; показатели качества; экономические показатели; внешнее оформление; сравнение с другими аналогичными товарами; патентная защищенность; показатели экспорта и его возможности; основные направления совершенствования продукции; ключевые факторы успеха. Стандартизация и сертификация продукции. Патентное окружение продукции. Описание отрасли. Основные позиции описания отрасли. Оценка привлекательности и перспектив развития отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Основные позиции анализа рынка сбыта: определение типа рынка; определение рыночной структуры; оценка конъюнктуры рынка; отбор основных сегментов рынков; позиционирование рынка; прогноз объема продаж. Методика анализа рынка сбыта. Методы прогнозирования в бизнес-планировании. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции: анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов; оценка конкурентоспособности продукции; оценка конкурентоспособности предприятия; конкурентное преимущество предприятия. Методы анализа конкурентов и оценки конкурентоспособности.</p> <p>/Лек/</p>	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
3.2	<p>На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по описанию продукта или услуги, которая лежит в основе бизнес-проекта. На этом же занятии необходимо рассчитать величину капитальных вложений в проект. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/</p>	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	
3.3	<p>Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/</p>	7	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	<p>Раздел 4. 4. Формирование производственного плана</p>						

4.1	Структура производственного плана. Описание технологии производства: производственный процесс и производственный цикл. Производственное кооперирование. Контроль производственного процесса. Производственные мощности: понятие, виды и направления развития. Расчет производственной мощности. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Расчет потребности в долгосрочных активах. Расчет потребности в оборотных средствах. Планирование сметы затрат на производство продукции. /Лек/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
4.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по формированию производственной программы, а именно определяет объем производства на период планирования в стоимостных и натуральных единицах, а также определяет и рассчитывает ресурсное обеспечение проекта также по периодам планирования. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	4	
4.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 5. 5. План маркетинга							
5.1	Понятие и особенности разработки плана маркетинга. Структура и содержание раздела. Определение стратегии маркетинга: понятие, типы стратегии маркетинга. Ценообразование: виды цен, методы ценообразования и ценовые стратегии. Схема распространения товаров: факторы, влияющие на выбор каналов товародвижения, основные типы каналов товародвижения. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Планирование рекламы продукции. Формирование общественного мнения о фирме и товарах. Формирование бюджета маркетинга. /Лек/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

5.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по разработке маркетингового плана бизнес-проекта, по итогам которого должен быть обоснованный расчет бюджета на маркетинг и продвижение проекта. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	
5.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 6. 6. Описание фирмы. Организационный план							
6.1	Описание предприятия. Основные позиции описания предприятия: краткое наименование предприятия; дата и место регистрации; юридический и почтовый адреса; банковские реквизиты; организационно-правовая форма; размер уставного капитала; учредители предприятия. Структура организационного плана. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Организационно-правовая форма. Ключевой управленческий персонал. Планирование потребности в персонале. Кадровая политика организации. Календарный план: время и взаимосвязь основных (ключевых) событий бизнес-плана. План развития. Правовое обеспечение деятельности предприятия. /Лек/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
6.2	На основе разработанной или выбранной бизнес-идеи студент выполняет практическое задание по разработке организационного плана бизнес-проекта, по итогам которого должна быть составлена диаграмма Ганта, определена организационная структура предприятия и штатное расписание. Результатом работы должен стать разработанный раздел бизнес-плана. Работу можно выполнять в группе по 2 человека /Лаб/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	
6.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 7. 7. Финансовый план							

7.1	Цели, задачи и функции финансового планирования. Структура финансового плана. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия и анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей: плановые документы, баланс денежных расходов и поступлений; прогнозный баланс активов и пассивов, прогноз прибылей и убытков, прогноз запаса финансовой прочности. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение. /Лек/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
7.2	Студент или малая группа должна сформировать финансовый план проекта, а именно план по финансовым результатам и план денежного потока. Финансовый план должен быть синхронизирован с производственным планом, текущими затратами на производство и сбыт продукции. /Лаб/	7	6		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	
7.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	4		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 8. 8. Оценка эффективности инвестиционного проекта							
8.1	Анализ эффективности инвестиций. Чистый дисконтированный доход. Ставка дисконтирования и подходы к ее определению. Внутренняя норма доходности: расчет и интерпретация. Индекс доходности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств. /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.2	На основе финансового плана должны быть рассчитаны и правильно интерпретированы показатели эффективности – чистый дисконтированный доход, срок окупаемости, внутренняя норма доходности, рентабельность инвестиций. /Лаб/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
8.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	8		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
Раздел 9. 9. Анализ рисков бизнес-проекта							
9.1	Структура и содержание раздела. Формирование полного перечня возможных рисков. Оценка вероятности проявления рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Потери от риска. Тип области риска проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков. Программа страхования рисков. Составление графика безубыточности бизнес-плана. /Лек/	7	1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	

9.2	Анализ рисков проекта: качественный и количественный (как минимум по одному методу определение точки безубыточности и анализ чувствительности проекта). /Пр/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	
9.3	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	5		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 10. 10. Презентация бизнес-планов						
10.1	Презентация бизнес-плана как инструмента привлечения инвесторов. Требования к презентации. Структура презентации. Навыки презентации бизнес-проекта. /Лаб/	7	2		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	2	
10.2	Подготовка к промежуточной аттестации и практическим занятиям /Ср/	7	7,1		Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3	0	
	Раздел 11. Промежуточная аттестация (зачёт)						
11.1	Подготовка к зачёту /Зачёт/	7	8,85	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-1.ПК-6		0	
11.2	Контактная работа /КСРАтт/	7	0,15	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-1.ПК-6		0	
	Раздел 12. Консультации						
12.1	Консультация по дисциплине /Конс/	7	0,9	ИД-1.ПК-5 ИД-2.ПК-5 ИД-1.ПК-6		0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

1. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении организацией.
2. Понятие и содержание бизнес-планирования.
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
5. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана.
6. Основные позиции резюме.
7. Основные позиции описания предприятия.
8. Основные позиции описания отрасли.
9. Основные позиции описания объекта бизнеса (продукции).
10. Основные позиции анализа рынка сбыта.
11. Оценка конкуренции на рынках сбыта. Основные позиции анализа конкуренции.
12. Структура производственного плана.
13. Структура и показатели производственной программы.
14. Расчет потребности в основных и оборотных средствах.
15. Планирование сметы затрат на производство продукции.
16. Структура и содержание раздела «План маркетинга».
17. Ценообразование в бизнес-планировании.
18. Методы стимулирования продаж.
19. Планирование рекламы продукции.
20. Формирование бюджета маркетинга.
21. Структура организационного плана.
22. Организационно-правовая форма бизнеса.
23. Планирование потребности в персонале.
24. Разработка календарного плана реализации бизнес-плана.
25. Структура и содержание раздела «Оценка риска».
26. Виды рисков бизнес-плана, потеря от риска.
27. Анализ точки безубыточности проекта
28. Анализ чувствительности проекта
29. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков.
30. Структура финансового плана.
31. Планирование основных финансовых показателей бизнес-плана.

32. Анализ эффективности инвестиций.
33. Компьютерные технологии, используемые при подготовке и анализе бизнес-планов инвестиционных проектов.
34. Использование MC EXSEL при подготовке проекта бизнес-плана.
35. Пакет прикладных программ COMFAR.
36. Пакет прикладных программ «Альт-Инвест».
37. Информационная система предварительной оценки проектов PROPSPIN.
38. Программа «Project Expert»: назначение и задачи программы, функциональные особенности.
39. Структура и алгоритм составления бизнес-плана по «Project Expert».
5.2. Темы письменных работ
Бизнес-проект по конкретной бизнес-идеи
Фонд оценочных средств
ФОС хранится в отдельном документе

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
6.1. Рекомендуемая литература				
6.1.1. Основная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л1.1	Афонасова М.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники; Эль Контент, 2015	http://www.iprbookshop.ru/72071.html
Л1.2	Мазилкина Е.И.	Бизнес-планирование: учебное пособие для бакалавров	Саратов: Вузовское образование, 2017	http://www.iprbookshop.ru/63198.html
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Эл. адрес
Л2.1	Глазкова И.Ю., Ловянный Д.Г.	Информационные технологии в бизнес-планировании: лабораторный практикум	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/75574.html
Л2.2	Букунов С.В., Букунова О.В.	Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017	http://www.iprbookshop.ru/74321.html
Л2.3	Стародубова А.А., Дубовик И.В.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017	http://www.iprbookshop.ru/79269.html
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Google Chrome			
6.3.1.2	MS Office			
6.3.1.3	MS WINDOWS			
6.3.1.4	Moodle			
6.3.1.5	Project Expert			
6.3.1.6	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса СТАНДАРТНЫЙ			
6.3.1.7	NVDA			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	КонсультантПлюс			
6.3.2.2	Гарант			
6.3.2.3	База данных «Электронная библиотека Горно-Алтайского государственного университета»			
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система IPRbooks			

7. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

метод проектов

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Номер аудитории	Назначение	Основное оснащение
202 А1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна, столы, стулья
317 А2	Компьютерный класс, класс деловых игр, центр (класс) деловых игр, класс имитации деятельности предприятия, лаборатория имитации деятельности предприятия, учебно-тренинговый центр (лаборатория), лаборатория информационно-коммуникативных технологий. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Помещение для самостоятельной работы	Рабочее место преподавателя. Посадочные места обучающихся (по количеству обучающихся). Интерактивная доска с проектором, экран, подключение к интернету, ученическая доска, презентационная трибуна

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа- это планируемая учебная и научная работа студентов, содержание которой определяется целью и задачами изучения учебной дисциплины, ее учебно-методическим обеспечением.

В ходе выполнения самостоятельной работы студентом должны быть решены следующие задачи:

- углублённое знакомство с предметом исследования;
- овладение навыками работы с учебной литературой, законодательными и нормативными документами;
- выработка умений анализировать и обобщать теоретический и практический материал, обосновывать выводы и принимать управленческие решения.

Самостоятельная работа предполагает выполнение различных видов работ: подготовку конспектов, докладов, рефератов, выполнение контрольных работ, тестовых заданий и др.

Основным видом самостоятельной работы при изучении курса «Бизнес-планирование» является: разработка бизнес-плана для реализации определенной бизнес-идеи.

Для выполнения самостоятельной работы формируются рабочие группы по 3-4 человека. Группа должна на основе изучения лекционного материала, самостоятельного изучения рекомендуемой литературы разработать бизнес-план для реализации выбранной бизнес-идеи.

Для оценки самостоятельной работы группа должна представить на защиту два варианта бизнес-плана: официальный и рабочий бизнес-план.

Официальный бизнес-план должен быть составлен и оформлен в соответствии с требованиями к бизнес-плану. Именно по официальному бизнес-плану группа готовит презентацию.

В рабочий бизнес-план включаются все рабочие информационные материалы (таблицы, расчеты, первичные материалы проведенных исследований и др.), сгруппированные по разделам бизнес-плана.

Основными критериями, используемыми при оценке бизнес-планов, являются:

- полнота содержания разделов бизнес-плана;
- обоснованность бизнес-идеи реализованной в бизнес-плане;
- точность расчетов, приведенных в бизнес-плане;
- качество оформления бизнес-плана;
- качество презентаций бизнес-плана;
- полнота материалов, собранных в рабочем бизнес-плане.